

Informe de Sustentabilidad 2013

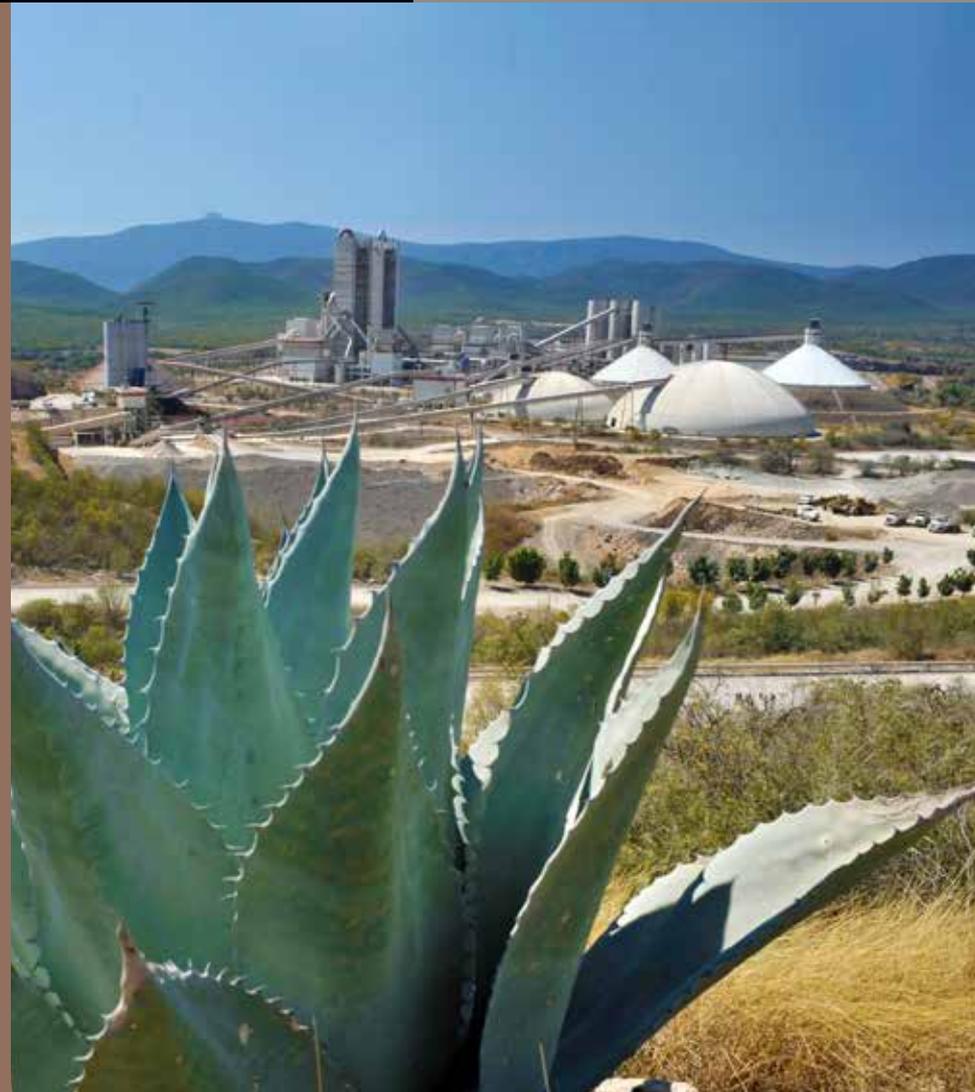


UN PASADO RESPONSABLE, UN PRESENTE COMPROMETIDO, UN FUTURO ALENTADOR.



CONTENIDO

- 3 Perfil de la Compañía
- 7 Mensaje del Director y Presidente
- 10 Desempeño Social
- 17 Desempeño Ambiental
- 23 Desempeño Laboral
- 36 Desempeño Económico
- 50 Gobierno Corporativo
- 58 Grupos de Interés
- 59 Índice GRI



4.8

MISIÓN

Producir cemento y concreto al menor costo con un precio competitivo, que satisfaga los requerimientos de nuestros clientes en un ambiente de seguridad y desarrollo para nuestro personal; en armonía con el medio ambiente y en sana convivencia con la comunidad que nos rodea; brindando la justa retribución al empleado y agregando valor a la inversión de nuestros accionistas y clientes.

VISIÓN

Mantener nuestro liderazgo de eficiencia y rentabilidad expandiendo nuestras operaciones de cemento y concreto a nivel nacional, posicionando nuestra marca de acuerdo con la calidad del producto.

VALORES

Comprometidos:

Comprometidos con el bienestar del país.

Cercanos:

Escuchamos y respondemos.

Competitivos:

Inversión e innovación.

Consistentes:

Consistencia que crea confianza.

2.1, 2.3, 2.4, 2.6, 2.8, 2.9, 3.1, 3.2, 3.3,
3.4, 3.6, 3.9, 3.11

PERFIL DE LA COMPAÑÍA

Corporación Moctezuma, S.A.B. de C.V., es un reconocido y prestigiado grupo empresarial, que tiene como objetivos abastecer a la industria de la construcción con cemento y concreto de óptima calidad, brindando a distribuidores y clientes directos un servicio de excelencia, así como resultados y beneficios a sus accionistas sobre la base de una sólida estructura financiera.

La Compañía está constituida como una Sociedad Anónima Bursátil, conforme a las leyes mexicanas, particularmente según lo dispuesto por la Ley del Mercado de Valores y la Ley General de Sociedades Mercantiles. Todas las acciones representativas de su capital social son nominativas, ordinarias y comunes, por lo que dan idénticos derechos a todos sus accionistas. Estas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. desde el año 1988.

Las oficinas principales se ubican en Monte Elbruz 134 PH Col. Lomas de Chapultepec en México, Distrito Federal.

Cuenta con tres plantas cementeras ubicadas en:

Planta Tepetzingo

Carretera Tezoyuca - Tepetzingo Km 1.9
Tepetzingo, Municipio de Emiliano Zapata
Morelos, México

Planta Cerritos

Súper Carretera a San Luis Potosí - Río Verde Km 78
Estación Montaña, Municipio de Cerritos
San Luis Potosí, México

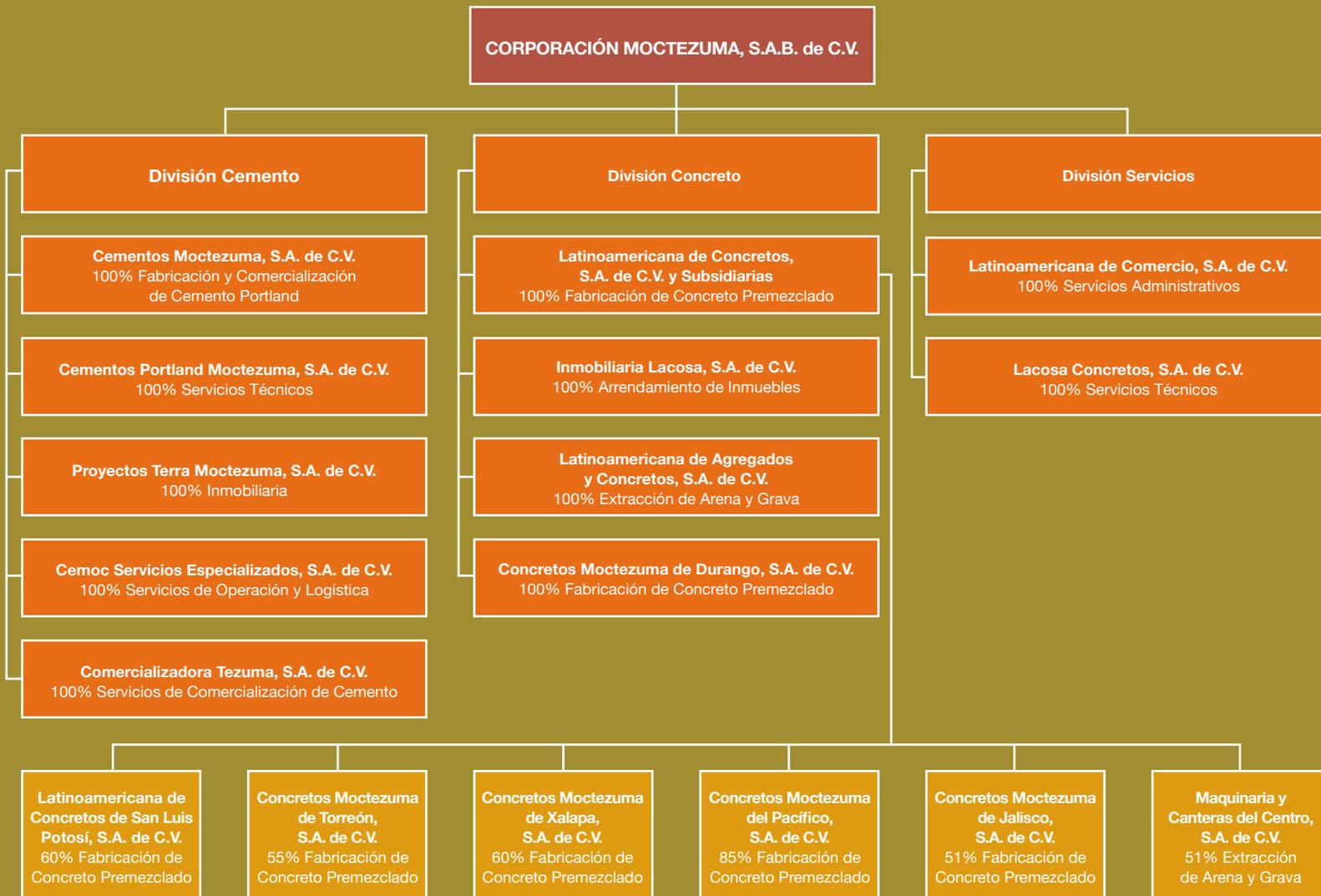
Planta Apazapan

Cerro Colorado S/N
Comunidad de Cerro Colorado, Municipio Apazapan
Veracruz, México

La Compañía contaba al cierre de 2013 con 49 plantas concreteras y 24 centros de distribución con los que atiende a la mayor parte del territorio nacional.

www.cmoctezuma.com.mx

A continuación se presentan las empresas que conforman la organización en la que el % de cada cuadro representa la tenencia del grupo por cada subsidiaria:



Las operaciones de fabricación, distribución y comercialización de cemento y concreto las realiza Corporación Moctezuma principalmente en México: en 2013 atendió a 29 estados del país con los productos de la División Cemento, en tanto que la División Concreto tuvo presencia y dio servicio en 16 estados de la República. En los últimos años ha incursionado de manera incipiente en los mercados de cemento de Brasil y Colombia.

La Compañía fabrica, elabora, distribuye y comercializa principalmente diversos tipos de cemento y concreto bajo las marcas “Cemento Moctezuma” y “Concretos Moctezuma”.

El Informe de Sustentabilidad se ha venido presentando de forma anual; el más reciente documento fue el del año 2012.

El presente documento corresponde a las acciones realizadas por Corporación Moctezuma durante el año 2013 y fue elaborado bajo la

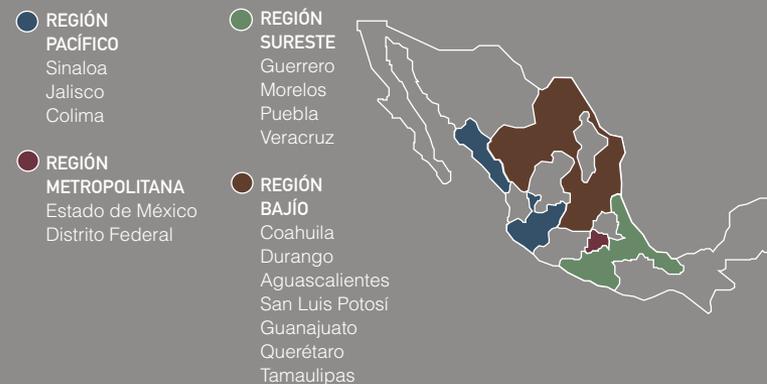
COBERTURA DIVISIÓN CEMENTO

Presencia en un total de 29 estados.



COBERTURA DIVISIÓN CONCRETO

Presencia en un total de 16 estados.



Tenemos previsto continuar con la publicación de nuestro Informe de Sustentabilidad, al ser un documento de gran importancia que nos permite comunicar las acciones realizadas durante el año, así como las metas que nos hemos fijado para años próximos y favorece nuestro proceso de mejora continua.

metodología GRI 3.1 y comprende las 3 plantas cementeras, 49 plantas concreteras, así como las oficinas corporativas de la organización.

Para la elaboración del Informe de Sustentabilidad 2013 se realizó un análisis de los indicadores GRI, una revisión de las acciones que realizamos a lo largo del año, así como entrevistas a los principales directivos.

Consideramos que el Informe de Sustentabilidad 2013 cuenta con un Nivel de Aplicación B del GRI; asimismo, buscamos dar cumplimiento con lo requerido por el Índice de Sustentabilidad de la Bolsa Mexicana de Valores. La información financiera que presentamos, fue auditada por Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. No creemos que existan condiciones que pudieran afectar la comparabilidad entre la información reportada en el presente documento, respecto a lo publicado en años anteriores.

Tenemos previsto continuar con la publicación de nuestro Informe de Sustentabilidad, al ser un documento de gran importancia que nos permite comunicar las acciones realizadas durante el año, así como las metas que nos hemos fijado para para años próximos y favorece nuestro proceso de mejora continua, manteniéndonos como una fuerte empresa que cuenta con Un Pasado Responsable, Un Presente Comprometido y Un Futuro Alentador.

Contacto:

Ing. Rogelio González Valverde
gonzalez.rogelio@cmoctezuma.com.mx

MENSAJE DEL DIRECTOR Y PRESIDENTE



Enrico Buzzi

Pedro Carranza

1.1, 1.2

El año 2013 fue un año muy especial para todos quienes conformamos la gran Familia Moctezuma, ya que celebramos nuestros primeros 70 años de Cementos Moctezuma y los primeros 35 años en Concretos Moctezuma.

Responsabilidad Social

El año presentó condiciones de negocio adversas, no obstante, reafirmamos nuestro compromiso con las comunidades en que están inmersas nuestras principales instalaciones, manteniendo nuestros programas sociales, optimizando los recursos que les destinamos.

Realizamos nuestra Feria de la Salud en Tepetzingo, Cerritos y Apazapan, con más de 4,000 beneficiados. Adicionalmente, en Morelos, llevamos a cabo la Feria de la Salud de la Mujer, con una participación de 100 colaboradoras o familiares de nuestros colaboradores. Entregamos más de 7,500 paquetes de útiles escolares. Otorgamos becas a más de 100 estudiantes destacados y llevamos programas de capacitación para el trabajo a más de 250 personas.

Además de estos programas emblemáticos de Corporación Moctezuma, apoyamos instituciones educativas cercanas a nuestras plantas de cemento con la remodelación de bibliotecas y salas de cómputo, así como el techado de patios en escuelas ubicadas en municipios donde se presenta un clima extremo, apoyando la actividad física de los estudiantes.

Medio Ambiente

Nuestras 3 plantas cementeras están entre las más modernas a nivel mundial, y complementamos sus ventajas con programas de eficiencia que han hecho posible extender los períodos para su mantenimiento preventivo mediante el apagado de sus hornos, lo que contribuye a disminuir el consumo energético, ya que para recuperar las temperaturas de operación requiere un gran consumo de combustóleo y diésel.

Una importante medida de eficiencia es reducir la proporción de clínker utilizada en la producción de cemento. En 2012 nuestra proporción de clínker por tonelada de cemento era de 78.1%, mientras

que en 2013 fue de 77.3%. Una importante medida de eficiencia es reducir la proporción de clínker utilizada en la producción de cemento. En 2012 nuestra proporción de clínker por tonelada de cemento era de 78.1%, mientras que en 2013 fue de 77.3%. Factor que contribuye a su vez a la reducción de nuestras emisiones de CO2.

En 2013, iniciamos un programa para modernizar nuestras plantas concreteras, la primera fue planta Eulalia en la Ciudad de México en la que pavimentamos todo el piso, instalamos de sistemas de llenado de revolventoras, mejoramos los sistemas aditivos y de limpieza, además, aseguramos el sellado para evitar cualquier emisión de polvos al entorno. Estas acciones las replicaremos en forma programada en otras plantas.

Continuamos con la modernización de nuestra flotilla de transporte de concreto, lo que nos permitirá una operación más eficiente y segura, así como la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Nuestro objetivo es, en un plazo de 3 años, ninguno de nuestros vehículos tenga más de 15 años de antigüedad.

Equipo Profesional

En un año difícil, es importante recalcar que nuestra plantilla laboral se mantuvo prácticamente en mismos niveles que el año 2012, conservando sus niveles de remuneración.

Trabajamos para ofrecer un mejor clima laboral a nuestros colaboradores: en 2013 continuamos con el proceso para obtener la certificación de Great Place to Work, en el que hemos trabajado por varios años que

nos valió recibir un reconocimiento en el año 2013 y significa un paso más hacia la certificación. Hemos obtenido valioso aprendizaje y mejoras benéficas para la unidad y compromiso del equipo Moctezuma.

Gracias a un arduo trabajo de nuestra área de Recursos Humanos, entró en vigor nuestro Código de Conducta Ética, que contiene los lineamientos para nuestros colaboradores, proveedores y clientes. A lo largo del año 2013, hicimos una intensa campaña de divulgación para entregar un paquete de información conteniendo el Código, folletos explicativos y los canales de comunicación y denuncia en formatos impresos y digitales al 100% de nuestros colaboradores. Paralelamente lo distribuimos entre proveedores y clientes y realizamos pláticas informativas sobre su contenido y los medios con que cuentan para denunciar acciones que puedan constituir una falta. Tuvimos una importante participación de nuestros socios comerciales.

Desempeño Económico

Durante el año 2013 el entorno económico en México presentó importantes retos. Después del cambio de Gobierno Federal a finales de 2012, el ejercicio del gasto público se redujo significativamente, esto frenó casi por completo la construcción de obras de infraestructura y, aunado a una severa crisis financiera de las principales desarrolladoras de vivienda del país, el sector de la construcción se vio muy afectado.

En 2013 nuestras ventas netas decrecieron 12.5% respecto al año anterior, ubicándose en \$7,959 millones de pesos, tanto por las condiciones económicas, así como por un entorno más competido. El incre-



mento en costos se reflejó en nuestra utilidad bruta que fue de \$2,623 millones, lo que representa una disminución de 23.6%. La utilidad de operación decreció 24.1% en 2013 para llegar a \$2,824 millones. Nuestra utilidad neta consolidada retrocedió 28.5% para cerrar el año en un total de \$1,478 millones, producto de los factores mencionados anteriormente. Aún en un entorno adverso, Corporación Moctezuma mantiene una sana y sólida posición financiera y generamos UAFIDA (Utilidad de operación más depreciaciones y amortizaciones) por \$2,638 millones que permitió pagar dividendos por \$1,761 millones a nuestros accionistas.

A lo largo del año, dimos continuidad a nuestros programas de optimización de procesos, procurando una mejor administración de nuestro capital de trabajo, eliminamos inventarios innecesarios y realizamos una revisión en nuestra estructura de costos buscando disminuirlos al mínimo, sin afectar nuestra operación.

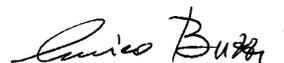
Nos debemos a nuestros clientes, en ese sentido fortalecimos la comunicación con ellos. Estamos siempre cerca de nuestra clientela para dar una rápida y adecuada respuesta a sus necesidades, con una estructura profesional de asesores en ventas.

Estamos convencidos que la economía mexicana mostrará un repunte en los próximos años, que aprovecharemos con las acciones y decisiones que adoptamos, y reeditarán en una mejora en nuestros resultados y nos permitirán retomar nuestro crecimiento.

Por un Mejor Futuro

Nos complace presentar nuestro Informe Anual de Sustentabilidad 2013, en el que damos a conocer las principales actividades desarrolladas durante el año; en él reafirmamos el compromiso con nuestros Grupos de Interés de ser una organización social, ambiental y económicamente comprometida.

Continuaremos invirtiendo para mantener una operación limpia, respetuosa con el medio ambiente; llevando programas sociales que apoyen la salud, educación y desarrollo de nuestras comunidades vecinas; fortaleciendo un entorno laboral de sano desarrollo, con empleos bien remunerados para nuestros colaboradores; manejando de forma responsable y transparente los recursos que nos son confiados y aplicando todo nuestro esfuerzo y talento para construir un México mejor.



Enrico Buzzi

Presidente del Consejo de Administración



Pedro Carranza

Director General

DESEMPEÑO SOCIAL

SO1, SO3, SO4, SO5, SO6,
SO9, SO10, EC8, 4.12, 4.13

COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

En Corporación Moctezuma, reafirmamos, año con año, nuestro compromiso social. Contamos con un programa de acciones que impactan positivamente en la población de las comunidades aledañas a nuestras principales instalaciones operativas, acercando a ellas y apoyando aspectos esenciales como: salud, actividades deportivas, útiles y actividades escolares, así como mejoras en la infraestructura de las localidades.

Aún en tiempos de crisis o de bajo crecimiento económico, como lo fue el ejercicio 2013, hemos mantenido nuestras actividades de responsabilidad social, buscando un uso más eficiente de recursos, de tal forma que año con año, ayudamos a cons-

En Tepetzingo, Apazapan y Cerritos otorgamos becas a estudiantes, destacando y recompensando el esfuerzo de los alumnos sobresalientes. Asimismo, obsequiamos paquetes de útiles escolares, impulsando la preparación de niños y jóvenes.

truir una mejor calidad de vida de nuestras comunidades. Asimismo, estimamos que no tenemos operaciones que pudieran tener efectos negativos sociales en las comunidades en que estamos inmersos.

Los poblados en que están inmersas nuestras plantas cementeras, tienen un cierto grado de marginación, lo que se refleja en la calidad de vida de sus habitantes, por ello, nos hemos comprometido en el desarrollo de actividades concretas que contribuyan a su bienestar y, lo más importante, fomentar mejores hábitos y apoyar su educación como la base para un mejor futuro.

Hace ya algunos años, iniciamos nuestro programa de responsabilidad social en Tepetzingo, población del municipio de Emiliano Zapata, Morelos, sede de una de nuestras plantas cementeras, con el único interés de llevar beneficio a las comunidades aledañas a nuestra planta y mantenernos como un buen vecino.

Los principales programas de apoyo a las comunidades que llevamos a cabo en nuestras distintas plantas cementeras son:





La Feria de la Salud es el programa ícono de Corporación Moctezuma que está próximo a cumplir dos décadas de procurar bienestar a cientos de vecinos, habitantes de las comunidades cercanas a nuestras tres plantas cementeras.

Feria de la Salud

Es el programa ícono de Corporación Moctezuma que está próximo a cumplir dos décadas de procurar bienestar a cientos de vecinos, habitantes de las comunidades cercanas a nuestras tres plantas cementeras.

En este evento Corporación Moctezuma organiza una jornada de atención médica en colaboración con autoridades federales, estatales y organizaciones no lucrativas de salud en las que se ofrecen consultas médicas de especialidad, estudios y análisis médicos, vacunas y, en su caso, se canalizan casos particulares a las instituciones de salud correspondiente para tratamientos específicos.

Uno de los aspectos básicos de la Feria de la Salud, es que, además de las consultas de especialidad, buscamos contribuir a la cultura de la prevención, ya que apoyamos la detección de factores de riesgo de enfermedades, un diagnóstico temprano, así como el fomento de actividades de higiene que apoyen el bienestar de la población. Como

complemento, durante la Feria de la salud, se fomentan la realización de actividades culturales. Gracias a la aceptación que recibimos, gradualmente hemos replicado nuestros programas en otras comunidades, beneficiando a un sector más amplio de la población.

Apoyo a Actividades Educativas

Así como es importante el apoyo a la salud de la población, también es relevante impulsar su educación, ya que es la mejor y más trascendental opción para un mejor futuro; por ello, en Tepetzingo, Apazapan y Cerritos, otorgamos becas a estudiantes, destacando y recompensando el esfuerzo de los alumnos sobresalientes. Asimismo, obsequiamos paquetes de útiles escolares, impulsando la preparación de niños y jóvenes.

Mejora de Infraestructura

En los municipios donde tienen sede nuestras plantas cementeras, el

clima es un factor relevante, ya que el calor puede dificultar las actividades al aire libre, por ello, apoyamos con el techado de los patios de planteles escolares, beneficiando a cientos de alumnos que pueden realizar actividad física disminuyendo el impacto que el clima puede tener en los estudiantes.

Apoyamos también la remodelación de bibliotecas y salas de cómputo, favoreciendo actividades educativas en diversos municipios.

Otra actividad que desempeñamos, es la donación de materiales y apoyo con trabajo para rehabilitación de plazas públicas e iglesias, con ello, colaboramos a mejorar la imagen de las poblaciones y favorecemos la convivencia de sus habitantes.

Es importante destacar que durante los años 2011 y 2012, conjuntamente con el gobierno del estado de Veracruz, realizamos la construcción de un boulevard que abarca la zona urbana del municipio de

Apazapan, favoreciendo el desarrollo de la región al conectarlo con vías principales.

Programas Específicos

Estamos conscientes que, dependiendo la zona, pueden cambiar las necesidades de la población, por ello, buscamos amoldar nuestros programas al municipio donde deben aplicarse, logrando un mayor impacto de nuestros programas. Así como ciertos programas los replicamos en los municipios donde residen nuestras tres plantas, también contamos con programas específicos, que responden a las necesidades de cada uno de ellos, como ejemplo podemos citar:

- En Tepetzingo, mantuvimos nuestro equipo de fútbol “Las Tres T”, que toma su nombre de los municipios Tepetzingo, Tezoyuca y Tecalita, es un equipo conformado por jóvenes residentes de dichas



Con el apoyo al deporte, contribuimos a que los jóvenes se alejen de prácticas nocivas para su salud inculcándoles valores que apoyen su desarrollo integral.

localidades, para ofrecer a estos jóvenes el desarrollo de actividad física en un ambiente sano, con la disciplina adecuada y permite el inculcarles valores que apoyen su desarrollo integral. Con el apoyo al deporte, contribuimos a que los jóvenes se alejen de prácticas nocivas para su salud.

- En Cerritos, municipio que se ve afectado por los altos niveles de migración, pusimos en marcha programas de capacitación para el trabajo, de esta forma, impartimos capacitación y adiestramiento, fomentando el autoempleo y la cultura empresarial de las mujeres, favoreciendo el desarrollo de la economía familiar.
- En el municipio de Apazapan, donde construimos nuestra más reciente planta cementera, realizamos campañas de vacunación, talleres contra las adicciones, desarrollamos la base de datos de potenciales donantes de sangre, así como una campaña de activación física para personas de la tercera edad y, favoreciendo también la actividad física en general, organizamos la Carrera de la Salud.



Gracias a los esfuerzos que realizamos con estos importantes programas, podemos destacar los siguientes logros:

MUNICIPIO	PROGRAMA	RESULTADOS
Apazapan	Feria de la Salud	500 Asistentes
	Becas	42 Becas
	Entrega de Útiles Escolares	3,500 Paquetes
	Techado de Escuelas	2 Domos
	Capacitación para el Trabajo	25 Participantes
Cerritos	Remodelación de Bibliotecas y Salas de Cómputo Escolares	150 Alumnos Beneficiados
	Feria de la Salud	2,500 Asistentes
	Becas	75 Becas
	Entrega de Útiles Escolares	3,500 Paquetes
	Techado de Escuelas	1 Domo
Tepetzingo	Capacitación y Adiestramiento para el Trabajo	260 Beneficiados
	Feria de la Salud	1,000 Asistentes
	Becas	24 en Telesecundaria
Tezoyuca	Entrega de Útiles Escolares	800 Paquetes
	Feria de la Salud de la Mujer	100 Asistentes
	Servicios Dentales Básicos	20 Asistentes
	Campañas de Vacunación	100 Asistentes



Pusimos en marcha programas de capacitación para el trabajo, impartimos capacitación y adiestramiento, fomentando el autoempleo y la cultura empresarial de las mujeres.

TRABAJAMOS POR UN MÉXICO MEJOR

Adicionalmente, en este ánimo de contribuir al desarrollo de México, estamos afiliados a cámaras industriales como son la Cámara Nacional del Cemento (CANACEM), en la que nuestro Director General, Pedro Carranza, fungió en 2013 como su Presidente. Participamos en el Instituto Mexicano del Cemento y del Concreto, así como en el Fideicomiso para el Ahorro de Energía Eléctrica (FIDE)

Somos integrantes de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), donde mantenemos una participación activa en las sedes de Morelos, San Luis Potosí y Veracruz y somos consejero nacional, expresamos nuestras opiniones, que son escuchadas y pueden incidir en los trabajos legislativos en materias como medio ambiente; es así como buscamos aportar en la mejora de la industria del cemento, que pueda reflejarse en be-

neficios directos para el consumidor final. Trabajamos conjuntamente con instituciones de educación superior como el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, la Universidad Tecnológica y en Fundación UNAM en el estado de Morelos, lo que nos permite mantener una mayor cercanía con las comunidades y favorecemos el vínculo escuela-empresa.

Corporación Moctezuma no participa en actividades políticas, ni realizamos aportaciones a partidos políticos o a instituciones relacionadas con ellos.

Estamos convencidos que hablar de una empresa íntegra, es un proceso continuo, que debemos llevar día a día y en el cual, cada uno de quienes colaboramos en Corporación Moctezuma tenemos una responsabilidad, y el compromiso social de forjar un mejor país para nosotros mismos y para las posteriores generaciones.



Nuestros colaboradores imparten pláticas en centros educativos con el objetivo tanto de atraer nuevo talento para Moctezuma, como para favorecer en materia de orientación vocacional a los estudiantes.

Un importante hecho a destacar para años posteriores, es que en materia de responsabilidad social, promoveremos una participación más activa por parte de nuestros colaboradores, involucrándolos en diversas acciones de apoyo a las comunidades en cuanto a la donación de bienes o para impartir pláticas en centros educativos con el objetivo tanto de atraer nuevo talento para Moctezuma, como para favorecer en materia de orientación vocacional a los estudiantes.

También en busca de desarrollar una participación más activa de nuestros colaboradores y sus familias, les invitamos a que nos envíen sus notas y reportajes para ser incluidos en *Voz*, su partici-

pación sobrepasó nuestras expectativas y nuestro boletín de comunicación interna se ve enriquecido con sus participaciones.

Durante el año 2013, no se presentaron incidentes de corrupción. El 100% de nuestros empleados han recibido información en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.

Producto de los diversos programas comunitarios que aplicamos, durante el año 2013 realizamos importantes inversiones sociales, muestra que, aún en un entorno complicado en que las ventas del sector del cemento y del concreto se han visto afectadas, mantenemos nuestro apoyo social, procurando una mayor eficiencia en los recursos invertidos.

DESEMPEÑO AMBIENTAL

EN1, EN2, EN3, EN4, EN5, EN6, EN7, EN8, EN9,
EN10, EN16, EN17, EN18, EN20, EN21, EN22,
EN23, EN25, EN26, EN29

El cuidado del medio ambiente ha ocupado un lugar preponderante en nuestra historia, por ello, nuestras plantas fueron diseñadas y construidas con la más avanzada tecnología de consumo energético, para mantener una operación con un mínimo impacto ambiental.

Planta Tepetzingo fue diseñada para operar con la tecnología más moderna, con menos emisiones tanto de gases, polvo y ruido. Una importante cualidad de Planta Tepetzingo, es su bajo consumo energético, motivo por el cual ha obtenido reconocimientos por parte de las autoridades, un ejemplo claro, es el uso de los molinos Horomill, que consumen hasta un 30% menos de energía que un molino de bolas.



Nuestra Planta Tepetzingo fue el modelo a seguir en nuestras siguientes plantas cementeras, en el año 2004 inauguramos nuestra Planta Cerritos, enclavada en el estado de San Luis Potosí, la cual se encuentra entre las plantas cementeras más modernas a nivel mundial.

En Apazapan, Veracruz, reflejando el aprendizaje adquirido en nuestras dos plantas anteriores, construimos nuestra planta cementera más reciente, que junto con Cerritos se encuentra entre las más modernas a nivel mundial, equipada con tecnología de punta. Gracias a la experiencia y capacidad profesional de nuestros técnicos, se estabilizó su producción en muy corto tiempo y por la tecnología que utiliza, requiere de menos mantenimiento preventivo, lo que se refleja en una baja en las emisiones al ambiente.

En el 2013 decidimos iniciar una modernización en nuestras plantas concreteras, sustentada en tres pilares: **seguridad de las personas, medio ambiente y calidad del producto**, con el firme objetivo de convertirnos en un mejor vecino, así como de incrementar la eficiencia y rentabilidad de nuestra operación.

Consumo Eficiente de Materias Primas:

Durante el año buscamos una mayor eficiencia en las materias primas que utilizamos en nuestro proceso de producción. Logramos reducir

DESEMPEÑO AMBIENTAL

2013

Ratio o Índice Clínter / Cemento

%

77.3

Energía

Consumo Específico de
energía térmica

GJ / t clk

3.322

Consumo Eléctrico Específico

KWh / t cem. eq.

86

Materias Primas

Materias Primas No Naturales

%

1.0

Emisiones

Polvo

g / t clk

64

NOx

g / t clk

3322

SO₂

g / t clk

57

CO₂ Directo

kg / t cem. eq.

627

Generación de Residuos

Residuos Producidos

g / t cem. eq.

272

Reciclados

%

48

Consumo de Agua

Provenientes de Lluvias

L / t cem. Eq.

164

%

0

Prácticamente el 100% de la energía térmica proviene del uso de coque de petróleo, ya que solamente se utiliza combustóleo durante el arranque de un horno.



nuestro índice de clínker/cemento a 77.3% en 2013 de un 78.1% reportado el año anterior. En lo relacionado al uso de materias primas no naturales, en el que alcanzamos un total de 1.0% en 2013, mientras que, en el 2012, el uso fue de 0.5%

Consumo Calórico

En el ejercicio 2013 redujimos nuestro consumo de energía térmica para la producción de clínker. Así, en el año 2013 consumimos 3.32 GigaJoules por cada tonelada de clínker producida, mientras que el año 2012 utilizamos 3.38 GigaJoules por tonelada, lo que representó una disminución de casi 2% por cada tonelada.

Prácticamente el 100% de la energía térmica proviene del uso de coque de petróleo, ya que solamente se utiliza combustóleo durante el arranque de un horno luego de un paro por mantenimiento.

Un factor importante para conseguir un ahorro de combustibles ha sido incrementar el periodo de vida del ladrillo refractario por medio de una operación eficiente, disminuyendo el número de paros por mantenimiento de hornos. La reactivación de un horno, después del servicio de mantenimiento, exige un consumo de combustible mayor que durante la operación normal. Por lo que al disminuir el número de paros, se tiene un consumo de combustible menor.

Consumo Eléctrico

Durante el ejercicio 2013 mantuvimos nuestro bajo consumo de energía eléctrica con un consumo de 86 kWh/tonelada de cemento equivalente producida. Nuestras tres plantas cementeras cuentan con molinos Horemill, los cuales se distinguen por un ahorro de 50% en consumo de electricidad respecto de los molinos de bolas. Adicionalmente, el sis-





Nuestras plantas de producción de cemento se encuentran entre las 20 más eficientes del mundo en consumo calórico y entre las 5 más eficientes en consumo eléctrico.

tema de bandas transportadoras con capacidad de autogeneración de energía, así como los sistemas de secado de “gaine flash” y separador con alimentación doble del material; y el analizador de banda cruzada “gamma metrics”, son de un alto nivel de eficiencia. La energía eléctrica consumida se obtiene de la Comisión Federal de Electricidad, por lo que su generación es por un tercero independiente de la Compañía y el consumo es indirecto.

Contamos con una subestación eléctrica “Magrini Galileo”, que trabaja a muy elevada tensión, a 230 KVA, que no es común en la industria. Todo esto, en su conjunto, ha hecho acreedora a Cementos Moctezuma de reconocimientos por su economía racional de energía.

Por el diseño de nuestras plantas, la selección de equipos de vanguardia, así como por los programas de eficiencia implementados, nuestras plantas de producción de cemento se encuentran entre las 20 más eficientes del mundo en consumo calórico y entre las 5 más eficientes en consumo eléctrico.

Nuestros productos, cemento y concreto, no requieren de consumo de energía alguno con posterioridad a su aplicación, por el contrario, tienen una valiosa aportación a la reducción de consumo de energía por los usuarios de los edificios, habitaciones, fábricas, carreteras y otras obras de infraestructura.

Emisiones

Durante el año 2013 se emitieron 64 gramos de polvo por tonelada de clínker, en el 2012, la emisión fue de 54 gramos por tonelada. Cabe mencionar que nuestros registros se mantienen muy por debajo de las normas oficiales correspondientes. Por su parte, en el año 2013 la emisión de SO₂ fue de 57 gramos/tonelada de clínker producido y la emisión de NO_x fue de 3,322 gramos/tonelada de clínker.

En términos de reducción de CO₂, logramos reducir nuestras emisiones directas de 670 kg de CO₂ por tonelada de producto cementante en el 2012 a 659 kg de CO₂ en el 2013. Esto gracias a la reducción de



nuestro factor Clinker-cemento, así como los ahorros de combustibles derivados de un menor número de paros por mantenimiento.

Las emisiones indirectas de CO2 están relacionadas con la energía eléctrica que produce externamente la CFE para satisfacer nuestra demanda. Aunque dichas emisiones no son generadas directamente por la empresa, somos conscientes de nuestro compromiso para reducirlas por medio de un consumo responsable de energía eléctrica. Nuestra emisión indirecta de CO2 durante el 2013 fue de 42 kg por tonelada de producto cementante.

De acuerdo con el calendario del programa de modernización de las plantas concreteras, durante diciembre de 2013, detuvimos las actividades en nuestra Planta Eulalia Guzmán de la ciudad de México por tres semanas. A lo largo de este tiempo, realizamos trabajos que incluyeron: pavimentación, instalación de sistemas de llenado, mejoras a los sis-

temas aditivos, de limpieza, así como el encadenamiento y cierre de espacios para evitar cualquier emisión al medio ambiente. Estos trabajos requirieron una fuerte inversión, así como una labor importante de logística, ya que al ser una planta con gran producción, su operación fue absorbida por otras de nuestras plantas, con un muy buen resultado, gracias a nuestros técnicos y al apoyo de nuestros clientes. La modernización de la planta Eulalia Guzmán se ha tomado como modelo y será replicado paulatinamente en nuestras otras plantas.

Decidimos también continuar con nuestra modernización de la flota de unidades revoladoras: durante 2013, reemplazamos [15] unidades. Actualmente, contamos con 84 unidades con más de 15 años de antigüedad las cuales serán sustituidas en los próximos 3 años, después de los cuales nuestra flota de unidades revoladoras tendrá una antigüedad menor a 15 años.



Decidimos también continuar con nuestra modernización de la flota de unidades revoladoras: durante 2013, reemplazamos 15 unidades.



Consumo Eficiente de Agua

Nuestra fuente de extracción de agua, son los pozos con que contamos que se utilizan mediante concesión por la Comisión Nacional del Agua. No afectamos las fuentes de captación de agua, ya que, casi en su totalidad, nuestro consumo de agua es a ciclo cerrado, si bien es cierto que se pierde agua por evaporación, se recupera por lluvia.

En el 2013 consumimos 164 litros de agua por tonelada de cemento, no obstante que representa un incremento de 3.8%, cabe destacar que es un consumo sumamente eficiente respecto a lo que se observa en la industria.

Contamos con plantas de tratamiento de agua. En ellas, el agua que se destina al uso humano no se descarga a cuerpos de agua, en su totalidad pasa a estas plantas y se reutiliza para el riego de áreas verdes y de caminos en cantera para levantar menos polvo por los equipos de transporte, lo que contribuye a evitar contaminación y reduce el consumo. En este sentido no llevamos a cabo vertido de aguas residuales que afecten significativamente las cuencas ni la biodiversidad de las mismas.

Gestión de Residuos

La fabricación de cemento no produce residuos ya que el polvo generado por la combustión regularmente se incorpora al clínker, sin alterar la calidad del producto. Los residuos que generamos son ocasionados por operaciones de mantenimiento ordinario o extraordinario, por las actividades de laboratorio y por eventuales actividades de demolición.

La única fuente de generación de residuos proviene de materiales de empaque, papel, plásticos y madera. Durante 2012 y 2013 hemos implementado medidas para clasificar los residuos, los cuales se destinan para dos fines: a sustituir combustible para la combustión de materia prima y a su venta a empresas en la cadena de reciclaje, incluyendo residuos peligrosos como baterías o focos para lámparas (utilizados en mayormente en actividades administrativas) por los que se paga a empresas especializadas en su manejo, para que las retiren de nuestras instalaciones. No vertimos residuos a rellenos sanitarios. El porcentaje de residuos generados, incluyendo material de envase y empaque, y el generado por mantenimiento, no reciclado es menor a 1%. El promedio de residuos generados por tonelada de cemento es de 272 gramos. Durante 2013, reciclamos el 48% de los residuos producidos.

Al igual que en el año anterior, no se generaron derrames accidentales significativos durante el 2013.



DESEMPEÑO LABORAL

EC3, EC5, EC6, EC7, LA1, LA2, LA4, LA6,
LA7, LA8, LA10, LA11, LA 14, HR3, HR4,
HR6, HR7, HR9, HR10, HR11,

COMPROMISO CON NUESTROS COLABORADORES

Un equipo triunfador

Nuestros primeros 70 años de historia los han escrito miles de colaboradores que han aportado esfuerzo, dedicación y talento al éxito de Corporación Moctezuma. Por esta razón los integrantes de nuestro equipo de trabajo es el activo más valioso con que contamos.

Cada día, cerca de 1,150 personas contribuyen con su talento a construir una gran empresa. Gracias a ellos, la Compañía entrega valiosos resultados año con año y es por nuestro compromiso con ellos, que todos los días se realizan actividades en proyectos dise-



ñados para brindarles un mejor lugar para trabajar y desarrollarse profesionalmente.

Hemos trabajado para brindar un centro de trabajo más seguro y que les permita desarrollarse plenamente; no obstante, no podríamos reportar avances en materia de seguridad sin la conciencia y responsabilidad de nuestros colaboradores; durante 2013, logramos reducir los accidentes en 22.2% y los días perdidos en 27% y, de nueva cuenta, no reportamos accidentes fatales. Aunque hemos

INTEGRACIÓN EQUIPO MOCTEZUMA A DICIEMBRE 2013

PERMANENTES		
MUJERES	124	
HOMBRES	1,024	
TOTAL	1,148	99.3%
EVENTUALES		
EVENTUALES	8	0.7%
TOTAL	1,156	100%

tenido avances, nuestro objetivo, con el apoyo de nuestro equipo, es llegar a cero accidentes.

Mantuvimos un bajo nivel de ausentismo, en el 2013 fue de 1.9% y nuestro índice de rotación del personal fue de 1.7%.

Al cierre del año 2013, contábamos con 1,148 colaboradores contratados por tiempo indefinido, de los cuales, el 10.8% eran mujeres y el 89.2% eran hombres, proporción que se explica por la naturaleza de las actividades que realizamos en esta industria básica. Adicionalmente, nuestra plantilla se complementaba con 8 colaboradores contratados temporalmente.

De los 1,156 colaboradores, 829, es decir el 71.7%, equivale a trabajadores denominados operativos (personal y supervisores dedicados a la producción de cemento y concreto) y 327, el 28.3%, corresponde a trabajadores administrativos (directores, gerentes y empleados de oficina).

A continuación presentamos la tasa de rotación en los años 2013 y 2012:

	2013	2012
ÍNDICE DE ROTACIÓN	1.7%	1.3%
TOTAL FUERZA DE TRABAJO	1,156	1,209
TOTAL NUEVAS CONTRATACIONES	197	226
PERSONAS QUE DEJARON EL EMPLEO	250	191
RENUNCIA	163	51
JUBILACIÓN	12	7
DESPIDOS	75	133



El salario mínimo que se paga en Corporación Moctezuma, equivale a 2.4 veces el salario mínimo profesional vigente en la región A de México y, es muy importante señalar, que no existe diferencia en cuanto al salario que perciben mujeres y hombres; es decir, a trabajo y responsabilidad igual, corresponde un salario igual, independientemente del género. Las remuneraciones para cada puesto se definen en términos

de las funciones y responsabilidades que integran la descripción del puesto y bajo ninguna circunstancia, existe una diferencia por cuestiones de raza, género, religión, etc.

La integración del personal de Corporación Moctezuma en el año 2013 fue la siguiente:

	HOMBRES	MUJERES	MENORES 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 50 AÑOS	MAYORES 50 AÑOS	GRAN TOTAL
ADMINISTRATIVO	223	104	33	204	90	327
OPERATIVO	809	20	170	557	102	829
TOTAL	1,032	124	203	761	192	1,156



Como se puede observar, el número de mujeres que integraron la plantilla del 2013 fue de 124, de un total de 1,156 colaboradores, es decir, 11%, mientras que los varones representaron el 89% restante.

Como se puede observar, el número de mujeres que integraron la plantilla del 2013 fue de 124, de un total de 1,156 colaboradores, es decir, 11%, mientras que los varones representaron el 89% restante. Esta mezcla de integración del equipo por género es muy cercana al promedio de la industria del cemento y concreto, en la que tradicionalmente, las mujeres desempeñando funciones directas en el proceso productivo no rebasa el 10%, mientras que el promedio de empleadas en labores administrativas y de oficina es cercano al 25% de ese grupo de funciones.

La antigüedad promedio de nuestros colaboradores de género masculino es de 20 años, mientras que el de nuestras colaboradoras es de 12 años, siendo la antigüedad, uno de los factores que determinan diferencias marginales en las remuneraciones.

Durante el ejercicio 2013, la comparación del ingreso promedio anual en la categoría de trabajadores en áreas de producción (operativos) de hombres y mujeres dio una relación de 1.02 a 1.00 que se explica fundamentalmente por aspectos de antigüedad del personal.

En el grupo de directivos, gerentes y empleados (administrativos) se presenta una relación semejante entre mujeres y hombres que desempeñan funciones gerenciales o administrativas, al comparar puestos con funciones y responsabilidades similares según el sistema de puntos por puesto que maneja la Compañía. En este grupo de colaboradores se integran los puestos directivos (en su totalidad ocupados por hombres y con los más altos niveles de ingreso) y de gerencia, los cuales son desempeñados por mujeres y hombres profesionales originarios de la localidad en la medida en que nuestras plantas han consolidado operaciones por varios años y se cosechan los beneficios de las alianzas con instituciones educativas de las localidades, por lo que el comparativo general por género en actividades administrativo, presentan una importante desviación a razón de 2 a 1.

Contamos con un equipo directivo integrado 13 funcionarios, de los cuales el Director General, el actual y su predecesor (por al menos los últimos 20 años) han sido mexicanos por nacimiento y contratados en

el mercado local. Siete de nuestros directivos son mexicanos contratados en el mercado local y cinco de ellos extranjeros seleccionados por su alto grado de especialización técnica. La inmensa mayoría de los demás colaboradores son personal contratado y desarrollados en las áreas de influencia de nuestras instalaciones.

En Corporación Moctezuma respetamos el derecho a la libertad de asociación de nuestros colaboradores: del total de la plantilla, el 46.1% se encuentra empleado mediante un contrato colectivo de trabajo. Durante el año 2013, tres sindicatos representaron a este grupo de colaboradores en las relaciones laborales que mantene- mos con ellos:

- La Unión Sindical de Trabajadores de la Industria del Cemento Industrializado, Concreto y Similares de la República Mexicana.

- Sindicato de Trabajadores de la Industria del Cemento, Cal, Asbesto, Yeso, Envases y sus Productos Similares y Conexos de la República Mexicana.
- Sindicato Revolucionario “Emiliano Zapata” de Trabajadores de la Industria de la Construcción, Porteo y Acarreo de Materiales, Casas Materialistas, Similares y Conexos del Estado de Morelos.

Tradicionalmente, en Corporación Moctezuma hemos mantenido buenas relaciones con los sindicatos y no se han presentado conflictos laborales.

Nuestro activo principal son nuestros colaboradores, ellos son quienes, con su actuar diario, generan valor que marcan una importante diferencia competidores. A continuación, presentamos las prestaciones que tienen nuestros colaboradores:



	LEGISLACIÓN MEXICANA VIGENTE	PRESTACIONES ADICIONALES DE CORPORACIÓN MOCTEZUMA
VACACIONES	6 DÍAS HÁBILES EL PRIMER AÑO. SE INCREMENTA 2 DÍAS POR CADA AÑO DE SERVICIO HASTA LLEGAR A 12. DESPUÉS DEL 4º AÑO. SE AUMENTAN 2 DÍAS POR CADA 5 DE SERVICIOS.	6 DÍAS HÁBILES EL PRIMER AÑO. SE INCREMENTA 2 DÍAS POR CADA AÑO DE SERVICIO HASTA LLEGAR A 12. DESPUÉS DEL 4º AÑO. SE AUMENTAN 2 DÍAS POR CADA 5 DE SERVICIOS.
VALES DE DESPENSA	X	SÍ
FONDO DE AHORRO	X	SÍ
SEGURO DE VIDA	X	SÍ
SEGURO DE GASTOS MÉDICOS MAYORES	X	SÍ





El Código de Conducta Ética, comprende no solamente nuestro equipo de colaboradores respecto a su relación con sus compañeros de trabajo, sino que su alcance comprende las relaciones de nuestros colaboradores con clientes y proveedores.

Corporación Moctezuma, Empresa de Valor

Para contribuir a fortalecer los valores y principios éticos que han constituido la columna vertebral de nuestra filosofía de negocios durante nuestros primeros 70 años de vida, hemos desarrollado a partir de 2012 y consolidado en 2013 nuestro Código de Conducta Ética, mediante el cual buscamos su constante difusión entre quienes formamos la familia Moctezuma para compartir los valores que nos impulsen a ser mejores personas, dentro y fuera de nuestro ámbito laboral

En el Código de Conducta Ética, se plasman los derechos y obligaciones, así como los lineamientos de conducta que deben guiar nuestro diario actuar para mantenernos como personas profesionales e íntegras de quienes tenemos la responsabilidad directa de operar los activos de Corporación Moctezuma, pero también de nuestros principales socios comerciales: proveedores y clientes distribuidores.

El desarrollo del Código de Conducta Ética, ha sido un proceso arduo, pero sumamente constructivo; consideramos que es un pilar básico para

seguir fortaleciendo nuestra estructura; confiamos plenamente que traerá importantes beneficios a todos quienes laboramos en Corporación Moctezuma y forman parte de su red de producción y comercialización.

Durante el año 2013, nos dimos a la tarea de difundir el Código de Conducta Ética entre nuestros colaboradores, para ello, se brindaron pláticas informativas en nuestras diversas instalaciones en las que se entregó una copia de este Código y se les comunicó los derechos y obligaciones con que contamos quienes conformamos esta empresa. La respuesta por parte de nuestros colaboradores fue muy alentadora, ya que en todo momento se mantuvieron atentos y participativos en las pláticas.

El Código de Conducta Ética, comprende no solamente nuestro equipo de colaboradores respecto a su relación con sus compañeros de trabajo, sino que su alcance comprende las relaciones de nuestros colaboradores con clientes y proveedores, de tal manera, que se eviten prácticas de corrupción, que pudieran afectar la imagen de nuestra compañía. Durante el 2013, se distribuyó a nuestros proveedores un ejemplar del Código de

Conducta Ética, de esta manera, reforzaremos la institucionalización de nuestra empresa, al informar a todos quienes conformamos Corporación Moctezuma, los principios que guían nuestro actuar cotidiano bajo criterios de responsabilidad, honestidad y solidaridad, así como las sanciones a que se hacen acreedores quienes lo infrinjan.

Dentro de nuestro Código de Conducta Ética, damos un lugar especial a la importancia de evitar el trabajo infantil, el trabajo forzado y la discriminación, así como eliminar prácticas que puedan representar o signifiquen actos de corrupción de cualquier índole.

En un paso más en la evolución de este trascendente lineamiento, también en el 2013 pusimos en marcha nuestro Canal de Denuncia Moctezuma, medio de comunicación confidencial para reportar situaciones o conductas inadecuadas y contrarias a nuestro Código de Conducta Ética que pongan en riesgo o pueden afectar los activos, al personal, la imagen y el prestigio de nuestra empresa. A este canal, tienen acceso:

Funcionarios, Directivos, Colaboradores, Accionistas, Proveedores, Clientes y Terceras Personas con quienes mantenemos relaciones. Por medio de correo electrónico y garantizando en todo momento la confidencialidad y anonimato del denunciante, es como recibimos las denuncias.

Constituimos el Comité de Ética Moctezuma, órgano que se encarga del conocimiento, seguimiento y, en su caso, sanción de la conducta inadecuada, de una manera objetiva, imparcial e informada.

A fin de motivar la participación, fomentar el responsable y correcto uso del Canal de Denuncia Moctezuma, se distribuyó un kit con todos los elementos de información relativos tanto al Código como al canal de denuncia, entre las diversas audiencias, en los que se detallan los procedimientos, criterios y funcionamiento de esta importante herramienta, y fomentar su uso de una manera responsable.

Durante el año 2013 se presentaron, atendieron y desahogaron dos denuncias que se resolvieron como asuntos de diferencias en relaciones



En 2013 pusimos en marcha nuestro Canal de Denuncia Moctezuma, medio de comunicación confidencial para reportar situaciones o conductas inadecuadas y contrarias a nuestro Código de Conducta Ética.





interpersonales que no significaron violaciones a nuestro Código. Para crear una cultura ética, nuestra Dirección de Recursos Humanos mantiene constantes esfuerzos de difusión y divulgación entre nuestro personal, mientras que las áreas de Abastecimientos y Comerciales lo hacen respecto de nuestros proveedores y clientes, respectivamente.

A lo largo del año 2013, no se presentaron operaciones que hayan sido objeto de revisiones o evaluaciones relacionadas con los derechos humanos, asimismo, tampoco hubo incidentes de discriminación o de violaciones de los derechos de los indígenas o de alguna otra minoría y no se han adoptado medidas.

En Corporación Moctezuma, estamos comprometidos en el respeto y cumplimiento de los derechos humanos, particular-

mente en evitar la explotación laboral infantil, así como evitar la imposición de trabajos forzados en contra de la voluntad de quienes lo presten, para ello, internamente, observamos escrupulosamente las leyes mexicanas, tanto las constitucionales que reconocen los derechos humanos elementales, como las de carácter laboral que dan una adecuada protección a los trabajadores, especialmente a mujeres y menores y que se subrayan, a su vez, en nuestro Código de Conducta Ética. Nuestra postura en contra del trabajo infantil y el trabajo forzado, la hacemos extensiva para nuestros proveedores, quienes están conscientes que pueden hacerse acreedores a diversas sanciones en caso de violar la normatividad.



Contamos con programas de capacitación tanto interna como externa que otorgan al colaborador las herramientas necesarias para mejorar su actuar diario y prepararlos para las oportunidades de promoción a puestos de mayor responsabilidad.

Capacitación

El grado de especialización que demandan las actividades de producción, distribución, comercialización y soluciones para nuestros clientes, exige que nuestro equipo de trabajo cuente con una oferta constante de recursos de capacitación de un alto nivel a la altura de la demanda de nuestros clientes, misma que se refleja en el cemento y concreto de primera calidad que ofrecemos al mercado siempre acompañados del mejor servicio para solucionar sus necesidades.

Contamos con programas de capacitación tanto interna como externa que otorgan al colaborador las herramientas necesarias para mejorar su actuar diario y prepararlos para las oportunidades de promoción a puestos de mayor responsabilidad dentro de la organización, ya que sistemáticamente buscamos que sean nuestros colaboradores la fuente primaria para ocupar puestos de mayor relevancia en la Empresa. Así, cuando inauguramos nuestra planta Apazapan, en el estado de Veracruz, una parte importante del personal que la puso en marcha y actualmente la opera, es talento forjado en Corporación

Moctezuma que previamente ya trabajaba con nosotros. Durante el año 2013, se otorgó capacitación externa (programas que se brindan por instituciones externas a Corporación Moctezuma), por un total de 3,493.9 horas, distribuidas de la siguiente manera: a directores, gerentes, profesionistas y demás colaboradores de oficina, se otorgaron un total de 1,919.0 horas, lo que compara favorablemente con el total de horas impartidas en el año 2012 de 1,214.9; por su parte, a capataces y colaboradores de producción, se destinó un total de 1,574.9 horas de capacitación, 982.4 en el 2012.

Adicionalmente, se destinaron un total de 960 horas de capacitación interna (proporcionada por propios colaboradores de Corporación Moctezuma), a otros compañeros que desarrollan actividades enfoca-

CAPACITACIÓN EXTERNA (HORAS)	VAR. %	2013	2012
ADMINISTRATIVO	58.0%	1,919.0	1,214.9
OPERATIVO	60.3%	1,574.9	982.4
TOTAL		3,493.9	2,197.3

das a la producción. Los programas de capacitación que otorgamos, comprende diversos aspectos, como pueden ser: formación técnica, seguridad y salud en el trabajo, formación profesional, idiomas, cursos de gestión, entre otros.

En los últimos dos años hemos desarrollado el concepto de Universidad Moctezuma, que trasciende la capacitación técnica para el trabajo y lo amplía a un alcance mayor. Así la Dirección de Recursos Humanos atiende bajo el concepto de Universidad Moctezuma, 4 grandes líneas.

- Capacitación Técnica
- Código de ética, ciudadanía, principios y valores corporativos.
- Certificaciones en metodologías generalmente aceptadas de calidad, ambientales, seguridad.
- Académico: bachillerato, licenciatura, maestría.

El propósito es equipar al personal para crecimiento dentro y fuera de la Empresa.

Nos hemos ocupado del crecimiento individual y profesional de nuestro equipo, por ello y para construir el concepto Universidad Moc-

tezuma, mantenemos convenios con instituciones de educación privada para que nuestros colaboradores inicien o continúen con sus estudios en los niveles de bachillerato, licenciatura y posgrados, mediante estos convenios, las instituciones educativas apoyan con precios especiales, Corporación Moctezuma cubre una parte de la colegiatura y el colaborador el resto. Durante 2013, fueron 96 miembros de nuestro equipo quienes aprovecharon estos beneficios, distribuidos de la siguiente manera:

COLABORADORES QUE CURSARON ESTUDIOS DURANTE 2013

BACHILLERATO	3
LICENCIATURA	30
DIPLOMADOS	17
MAESTRÍA	46
TOTAL	96

En el año 2014 se graduarán 32 en distintos grados académicos, resultando la primera generación de nuestra “Universidad Moctezuma”.



En los últimos dos años hemos desarrollado el concepto de Universidad Moctezuma, que trasciende la capacitación técnica para el trabajo y lo amplía a un alcance mayor.



Estamos comprometidos con la salud y seguridad de nuestros colaboradores, nuestro objetivo es tener cero accidentes, por ello, en cada planta cementera, así como en nuestro corporativo, contamos con un Comité de Seguridad e Higiene

Salud y Seguridad

Estamos comprometidos con la salud y seguridad de nuestros colaboradores, nuestro objetivo es tener cero accidentes, por ello, en cada planta cementera, así como en nuestro corporativo, contamos con un Comité de Seguridad e Higiene, cada Comité se constituye por 8 miembros, 4 trabajadores titulares y 4 suplentes. En cada una de nuestras plantas concreteras, también contamos con un Comité, conformado por 4 miembros, 2 titulares y 2 suplentes. Durante el ejercicio 2013 no se presentaron accidentes fatales.

Estamos convencidos de que la prevención es un punto clave a fin de evitar riesgos futuros, por ello, en 2013 continuamos impartiendo pláticas en las que se transmitió a nuestro personal la importancia de una sana alimentación, se instruyó sobre higiene dental y se les dieron a conocer los convenios que tenemos con instituciones de salud para que, tanto ellos como sus familias puedan aprovecharlos al máximo.

Adicional a la Feria de la Salud en la que llevamos atención médica a las comunidades donde se encuentran nuestras plantas, también tenemos la Feria de la Salud para mujeres trabajadoras y para esposas de colaboradores Moctezuma en la planta Tepetzingo, donde se brindan consultas médicas de especialidad. En el primer año se atendieron a 100 personas, en el 2013 se atendió a 300 personas. Para convocar a esta Feria de la Salud se ha utilizado mensajes de correo electrónico dirigido a nuestros colaboradores.

Pusimos en marcha un programa de atención telefónica que brinda orientación psicológica para los colaboradores y sus familias, este programa permite mantener el anonimato del solicitante, lo que les brinda más confianza.

Para reforzar estas campañas, contamos también con otros canales de comunicación con nuestros colaboradores, por ello, en el 2013 relanzamos nuestro boletín “Voz”, que se presenta en versión impresa



y versión online para tener un mayor alcance y que la totalidad de nuestros colaboradores tengan acceso a él. En este boletín, de periodicidad trimestral para la versión impresa y quincenal para la versión electrónica, se abordan temas de actualidad que comprende: cultura, salud, actividad física, medio ambiente, entre otros; tal es la diversidad de temas que aborda, que ha despertado interés tanto en nuestros colaboradores, como para sus familiares.

Con la intención de fomentar la participación de nuestros colaboradores, pusimos en marcha la iniciativa para que escriban y envíen sus artículos para ser publicados en Voz. Orgullosamente decimos que hemos tenido una excelente respuesta, ya que un gran número de compañeros nos han hecho llegar sus colaboraciones, situación que nos motiva para continuar con esta importante herramienta de comunicación.

Tenemos en marcha dos mecánicas para recibir colaboraciones:

- a) Reportero Moctezuma. Notas enviadas por colaboradores que sean de interés de la empresa.
- b) Voz en Familia. Son participaciones enviadas por familiares de los colaboradores y que también son incluidas en Voz.

Estamos trabajando para obtener la certificación de ser un buen lugar para trabajar que otorga Great Place to Work. En el 2013 nos brindaron un reconocimiento especial por el proceso que hemos seguido y los avances que hemos logrado. Aún estamos en el camino para conseguir la certificación, pero somos conscientes que más allá de contar con ella, la verdadera motivación que tenemos al integrarnos a este proceso, es una mejora continua que se refleje en que todos nuestros colaboradores encuentren las mejores condiciones para desarrollar todo su talento.

Sabemos que aún nos falta mucho trabajo por hacer, pero estamos convencidos que estamos en la ruta correcta y que, con la ardua y comprometida labor de todos quienes formamos parte de la familia Moctezuma, daremos todavía más brillo a la exitosa historia de esta gran empresa.

Corporación Moctezuma operaba un plan de beneficios definidos para empleados calificados que se administraba por un fondo legalmente independiente de la Entidad. En diciembre de 2013, se liquidó anticipadamente el plan reconociéndose los efectos a través del estado de resultados, y reintegrándose el activo del plan a la Empresa.

Contamos con un plan que cubre primas de antigüedad que consiste en un pago único de 12 días por cada año trabajado con base en el último sueldo, limitado al doble del salario mínimo establecido por Ley.

El pasivo relativo y el costo anual de beneficios se calculan por actuario independiente utilizando el método de crédito unitario proyectado. Al 31 de diciembre de 2013, el importe del pasivo neto generado por la obligación por beneficios definidos a los trabajadores fue de \$8.5 millones de pesos y se cubrirán con los recursos ordinarios de la organización.



Sabemos que aún nos falta mucho trabajo por hacer, pero estamos convencidos que estamos en la ruta correcta y que, con la ardua y comprometida labor de todos quienes formamos parte de la familia Moctezuma, daremos todavía más brillo a la exitosa historia de esta gran empresa.



DESEMPEÑO ECONÓMICO

EC1, EC4, EC6, 2.5, 2.7

A partir del segundo semestre de 2012, el sector de la construcción en México reportó una considerable desaceleración, situación que era previsible, ya que a finales de dicho año, se presentó el cambio en el Ejecutivo Federal, y se celebraron elecciones para gobernadores y presidentes municipales de varias entidades federativas; tradicionalmente, los ciclos económicos muestran una correlación al cambio de Gobierno Federal.

Se esperaba un lento repunte económico durante el primer semestre de 2013, para que en el segundo semestre viviéramos una recuperación. No obstante, la desaceleración se prolongó durante todo el año, ya que el Gobierno Federal no ejerció el gasto de inversión que se había previsto, lo cual afectó el consu-



mo interno. Mientras que en el año 2012 el PIB aumentó 4.0% respecto al año anterior, en 2013 el PIB creció 1.1%, situación que se ha extendido durante los primeros meses de 2014 ya que la entrada en vigor de la reforma fiscal, con un incremento en la carga impositiva, ha afectado el poder adquisitivo de la población.

La Construcción es un sector económico muy sensible al comportamiento de la economía y en 2013 resintió considerablemente la desaceleración, muestra de ello, es que el PIB del sector cerró el año con una caída de 4.5% respecto al año anterior.

En un entorno complicado como el que nos planteó el año 2013, el ejercicio se presentó como un gran reto para toda la organización de Corporación Moctezuma, y exigió de cada uno de sus integrantes, redoblados esfuerzos para atender a nuestros mercados y clientes.

Optimización de Recursos

En un mercado tan competido como en el que participamos, los pequeños detalles hacen gran diferencia, uno de esos detalles que nos diferencian en la industria es, sin duda, la solidez y profesionalismo de nuestro capital humano.

	2013	2012	VARIACIÓN
Activo Total	10,350	10,769	(3.9%)
Pasivo Total	2,139	2,258	(5.3%)
Participación Controladora Capital Contable	8,175	8,466	(3.4%)
Participación No Controladora Capital Contable	36	45	(3.4%)
Ventas Netas	7,959	9,099	(12.5%)
Utilidad Bruta	2,623	3,434	(23.6%)
Margen Bruto	33.0%	37.7%	
Utilidad de Operación	2,143	2,824	(24.1%)
Margen de Operación	26.9%	31.0%	
Utilidad Neta Consolidada	1,478	2,066	(28.5%)
Margen Neto	18.6%	22.7%	
Utilidad Integral Consolidada	1,468	2,058	(28.7%)
Margen Integral	18.4%	22.6%	
Utilidad Básica por Acción Ordinaria, Controladora	1.67	2.34	(28.6%)
Dividendo por Acción Participación Controladora	2.00	3.70	(45.9%)
EBITDA*	2,638	3,294	(19.9%)
Margen EBITDA	33.1%	36.2%	
Impuestos a la Utilidad	672	780	(13.8%)
Número de Trabajadores y Empleados**	1,148	1,187	(3.3%)

Cifras en millones de pesos, excepto número de de trabajadores y empleados y datos por acción que son expresados en unidades.

*UAFIDA/EBITDA. Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones.

**Incluye sólo trabajadores con contrato por tiempo indefinido.



En Corporación Moctezuma mantuvimos nuestra plantilla conservando salarios competitivos. Para que esto fuera posible, dimos continuidad a un programa de eficiencia, mismo que pusimos en marcha en años anteriores.

Pese al complejo y difícil entorno que enfrentaron en 2013 las industrias de la Construcción y del Cemento, en Corporación Moctezuma mantuvimos nuestra plantilla conservando salarios competitivos.

Para que esto fuera posible, dimos continuidad a un programa de eficiencia, mismo que pusimos en marcha en años anteriores, no obstante, fue necesario reforzarlo, poniendo un énfasis especial en el manejo de nuestros costos, optimizamos nuestro manejo de inventarios, logramos negociaciones para obtener precios más favorables en diversos insumos y mejoramos el manejo de nuestra cartera de clientes.

La historia de Corporación Moctezuma, se caracteriza por mantener una sana posición financiera, libre de pasivos con costo que pudieran comprometerla, esta situación, aunada a la experiencia y capacidad de nuestros directivos, hacen posible que se tengan los márgenes más altos del sector.



Consolidación Geográfica

En los últimos años ampliamos nuestra presencia en el mercado nacional de cemento y concreto. Para enfrentar las desafiantes condiciones económicas de los últimos dos ejercicios hicimos un cuidadoso análisis de nuestros mercados que nos llevó a la decisión de reafirmar nuestra presencia en las plazas donde ya teníamos cobertura, y dejar de participar directamente en aquellas ubicaciones que no eran rentables, dada su lejanía de nuestras plantas y que fueran atendidas por nuestros distribuidores cercanos. Al cierre de 2013, teníamos presencia en 29 y 16 entidades en nuestras divisiones Cemento y Concreto, respectivamente.

Sabemos que nuestro mercado más importante es México, no obstante, al encontrar condiciones favorables, una vez más nuestro cemento traspasó fronteras, encontrando su destino en Brasil y Colombia. Nuestra prioridad sigue siendo el mercado nacional, pero

esperamos continuar la exportación de cemento si contamos con un entorno adecuado.

Corporación Moctezuma es básicamente una empresa local: más del 90% de nuestras ventas las realizamos en México. Fomentamos el desarrollo de nuestro país, dando preferencia a los proveedores nacionales, con una destacada cobertura ya que al cierre del año 2013, el 98.3% de nuestros proveedores eran locales. Para los insumos que no están disponibles con proveedores locales, los adquirimos con externos; del total de productos y servicios adquiridos, el 82.3% son adquiridos con proveedores locales. Esta política ha reportado importantes beneficios en nuestros costos y márgenes.

Infraestructura

En el 2013 iniciamos nuestra participación activa dentro del sector de infraestructura, ya que anteriormente sólo suministrábamos el cemen-



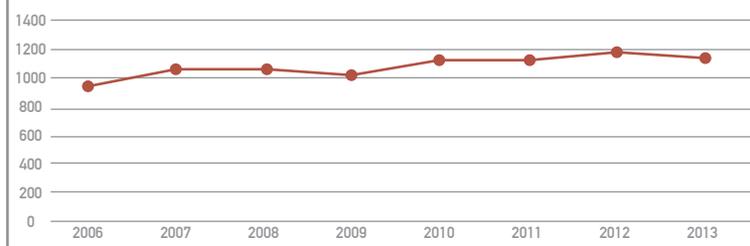
Sabemos que nuestro mercado más importante es México, no obstante, al encontrar condiciones favorables, una vez más nuestro cemento traspasó fronteras, encontrando su destino en Brasil y Colombia.



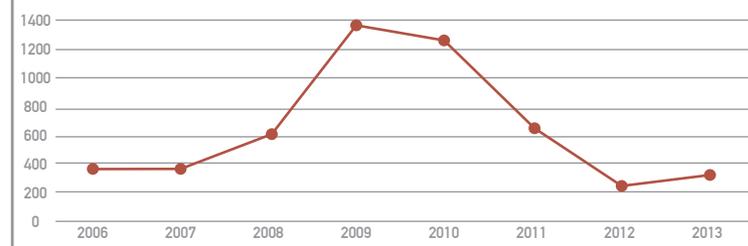
to y el concreto, mientras que, ahora, participamos en la construcción del Libramiento Sur de Guadalajara, importante obra en el occidente del país que beneficiará a millones de personas, tanto en el ahorro del tiempo de traslado, como en la emisión de gases de efecto invernadero.

Este proyecto ha implicado un importante reto para nosotros, pero también nos ha permitido un fuerte aprendizaje, que esperamos aplicar participando en nuevos proyectos de gran envergadura.

COLABORADORES



CAPEX (Millones de Pesos)



En Moctezuma, nos hemos centrado completamente en nuestro negocio, fabricar y comercializar cemento y concreto de la más alta calidad, manteniéndonos alejados de prácticas especulativas que pudieran comprometer nuestros resultados. De esta manera, atendemos con gran cuidado nuestros mercados, sin exponernos a riesgos innecesarios.

Gracias a la probada capacidad de generar flujos de efectivo, la construcción de nuestras modernas plantas cementeras, nuestra expansión en la División Concreto y, en general, toda nuestra operación, se ha financiado con recursos propios, libre de pasivo con costo para continuar con nuestro crecimiento. Si bien es cierto que contamos con líneas de crédito abiertas, también es cierto que no ha sido necesario hacer uso de ellas, lo cual se refleja en nuestros estados financieros.

La constante generación de flujos de efectivo ha tenido dos destinos principales durante los últimos años: la construcción de nuevas plan-

FECHA DE PAGO	IMPORTE *	DIVIDENDO POR ACCIÓN **
18 DE MAYO, 1998	44,244	0.05
29 DE DICIEMBRE, 1998	49,996	0.06
28 DE MARZO, 2000	110,499	0.13
26 DE MARZO, 2001	165,748	0.19
22 DE ABRIL, 2002	176,798	0.20
2 DE ABRIL, 2003	220,998	0.25
22 DE ABRIL, 2004	441,996	0.50
26 DE ABRIL, 2005	486,195	0.55
25 DE ABRIL, 2006	441,996	0.50
27 DE JUNIO, 2006	1,325,987	1.50
26 DE ABRIL 2007	574,594	0.65
10 DE ABRIL DE 2008	795,592	0.90
19 DE DICIEMBRE DE 2008	1,760,623	2.00
29 DE ABRIL DE 2009	880,312	1.00
15 DE DICIEMBRE DE 2009	440,156	0.50
21 DE ABRIL DE 2010	440,156	0.50
15 DE ABRIL DE 2011	1,144,405	1.30
18 DE ENERO DE 2012	440,156	0.50
9 DE ABRIL DE 2012	1,056,374	1.20
13 DE DICIEMBRE DE 2012	1,760,624	2.00
18 DE ABRIL DE 2013***	880,312	1.00
10 DE DICIEMBRE DE 2013***	880,312	1.00

*Cifras en miles de pesos históricos a la fecha de pago.

** Cifras en pesos históricos a la fecha de pago.

*** Corresponden al dividendo aprobado en Asamblea General Ordinaria celebrada el 10 de abril de 2013, en la que se aprobó que el dividendo se pagara en 2 exhibiciones. En el pago de dividendos no se consideran las acciones recompradas por el Fondo de Recompra de La Empresa que ascienden a 4,575,500 acciones.

tas cementeras y concreteras que van de la mano con nuevas inversiones para la actualización tecnológica de nuestras instalaciones, así como el pago de dividendos a nuestros accionistas.

Aun cuando a lo largo del año 2013 se presentaron fuertes dificultades en la economía mexicana, particularmente a los participantes en la industria del cemento, nuevamente retribuimos a nuestros accionistas con el pago de un dividendo en efectivo que ascendió a \$1,761mdp, por lo que a cada acción correspondió un dividendo de \$2.00.

Los pagos de dividendos por acción efectuado a la participación controladora durante los últimos años se muestra en el cuadro adjunto:

DESCRIPCIÓN	2013
NÚMERO DE PROVEEDORES ACTIVOS (UTILIZADO AL MENOS UNA VEZ EN EL AÑO)	3,677
NÚMERO DE PROVEEDORES QUE SE CONSIDERAN LOCALES	3,614
VALOR MONETARIO DE LOS PRODUCTOS / SERVICIOS COMPRADOS EN EL EJERCICIO *	7,160
VALOR MONETARIO DE LOS PRODUCTOS / SERVICIOS COMPRADOS EN EL AÑO A LOS PROVEEDORES LOCALES *	5,891
NÚMERO DE CLIENTES EN EL AÑO	5,612
VALOR MONETARIO DE LAS CONTRIBUCIONES FILANTRÓPICAS E INVERSIONES SOCIALES VOLUNTARIAS *	1.6
VALOR MONETARIO DE LAS DONACIONES EN ESPECIE *	0.8

* Millones de pesos

Ni Corporación Moctezuma ni sus empresas subsidiarias, reciben ayudas, beneficios fiscales o apoyos significativos de gobiernos.



De Cara al Futuro

Haciendo un balance, ahora que celebramos nuestros primeros 70 años, consideramos que tenemos una historia exitosa, nos hemos convertido en una empresa referente en el mercado mexicano. Consideramos que los próximos años serán de recuperación que se reflejará en mejores condiciones de negocios, para México y nuestra industria.

Por lo pronto, en Corporación Moctezuma estamos listos para retomar nuestro crecimiento, reforzando nuestra posición financiera y mejorando los resultados que reportamos.

En Corporación Moctezuma estamos listos para retomar nuestro crecimiento, reforzando nuestra posición financiera y mejorando los resultados que reportamos.



Sección Comercial

Contamos con una variedad de cementos que atiende la exigente demanda de los clientes, nuestros productos cumplen con las normas oficiales mexicanas, cuentan con certificaciones que respaldan su calidad y se han diseñado para satisfacer los más altos estándares que demanda la construcción de hoy. Debido a esta variedad, no ha sido necesario desarrollar nuevos productos, ya que los que fabricamos actualmente, dan adecuada respuesta a las necesidades del cliente.

NORMA	PRODUCTOS DE LA DIVISIÓN CEMENTO		
	TEPETZINGO	CERRITOS	APAZAPAN
NMX-C-414-ONNCCE VIGENTE	CPC 30 R RS CPC 40 RS CPO 40 RS	CPC 30 R CPC 40 CPO 40	CPC 30 R CPC 40
NMX-C-021-ONNCCE VIGENTE	CEMENTO PARA ALBAÑILERÍA (MORTERO)	CEMENTO PARA ALBAÑILERÍA (MORTERO)	CEMENTO PARA ALBAÑILERÍA (MORTERO)

Realizamos diversas pruebas de calidad en nuestros laboratorios para identificar y, en su caso, corregir las desviaciones en los cementos que fabricamos, lo que nos permite asegurar las cualidades de nuestros cementos.

La distribución de cemento se realiza a granel o en sacos de 50 kgs. y en Big Bag de 2 toneladas, lo que nos ayuda a ofrecer precios más competitivos y es bien recibido por los clientes, sobre todo en épocas difíciles; el cemento blanco se comercializa en sacos de 50 kgs. y de 25 kgs.

Los cementos que comercializamos son:

- El Cemento Portland Ordinario (CPO) Moctezuma con un nivel de resistencia, Clases 40 y una característica especial RS (resistencia a sulfatos), pudiendo ser utilizados cuando se requiere principalmente para alta resistencia mecánica por ejemplo: pretensados, bovedillas, blocks, tabicones, etc.
- El Cemento Portland Compuesto (CPC), con dos clases de resistencia: 30R y 40R y características especiales RS (resistente a los sulfatos), el concreto elaborado con este producto tiene las características y aplicaciones del Cemento Portland Puzolánico.
- El Mortero está elaborado con Clinker Portland de extraordinaria calidad, lo que proporciona alta resistencia y plasticidad, es de muy fácil manejo y da excelentes acabados. Por su alta calidad sustituye a los morteros de cal, arena y cemento. Se utiliza en mampostería, muros, acabados y aplanados.

En nuestra División Concreto, hemos dado más énfasis a la fabricación de concretos de altas prestaciones, poniendo una atención especial a los concretos de alta resistencia, que son utilizados en la construcción de edificios de gran altura, reemplazando materiales como el acero que se utilizaban mucho en este tipo de construcciones; técnicamente, el uso de concreto tiene muchos beneficios, pero también desde el punto de vista ambiental, ya que se requiere menor cantidad de materias primas para la misma construcción. Si bien es cierto que en este tipo de concretos ya los veníamos fabricando, fue en el 2013 cuando

alcanzamos cuotas récord.

También hemos desarrollado concretos autocompactables utilizando residuos propios y estamos evaluando la utilización de residuos de otras industrias para que, en un futuro, tome más fuerza la fabricación de estos concretos.

Los concretos elaborados por Moctezuma cumplen con las especificaciones de normas nacionales e internacionales:

- Normas Mexicanas en vigor (NMX).
- American Society for Testing and Material (A.S.T.M.).



En nuestra División Concreto, hemos dado más énfasis a la fabricación de concretos de altas prestaciones, poniendo una atención especial a los concretos de alta resistencia.



- American Concrete Institute (A.C.I.). Prácticas recomendadas para el manejo de materias primas, fabricación y transporte del concreto, enunciadas en: ACI-304, ACI-308, ACI-318, etc.

Clase I de resistencia con una edad de cumplimiento de calidad final de 28 días (normal), 14 días (rápido) y 7 días (alta resistencia temprana), los tamaños máximos de agregados son de 13, 20 y 40 milímetros. El Revenimiento es de 0-12 centímetros y fluidizados.

Clase II de resistencia con una edad temprana de cumplimiento de calidad final de 28 días (normal), 14 días (rápido), y 7 días (alta resistencia temprana), los tamaños máximos de agregados son de 10, 13, 20 y 40 milímetros. El Revenimiento es de 0-12 centímetros y fluidizados.

Especiales con fluidez, resistencia y tamaño de agregados de acuerdo a los requerimientos. Mayores a 450 Kg/cm², concretos arquitectónicos con mármol, concretos ligeros y concretos bajo cualquier especificación de proyecto; así como concreto para pisos industriales de acuerdo a especificaciones del cliente respecto a resistencias, relación

agua/cemento, requerimientos de contracción, colores y diseños.

Otros Servicios que se ofrecen con el concreto premezclado: bomba telescópica, bomba estacionaria, aditivos: superfluidizantes, acelerantes, retardantes e impermeabilizantes, fibras sintéticas, incluso de aire, etc.

Otros productos: Algunas de las subsidiarias extraen y procesan materiales pétreos que comercializan como grava y arena.

Junto con nuestro equipo de colaboradores, nuestros clientes son pilar fundamental en nuestro andar, participamos en un mercado sumamente competido, un mercado donde variantes marginales en precio pueden marcar la diferencia entre concretar o no una venta.

Nuestra estrategia comercial no la basamos en el precio de nuestros productos, si bien contamos con un precio competitivo, es nuestro servicio una de nuestras ventajas sobre la competencia.

En Corporación Moctezuma hemos trascendido el concepto de vendedores y hemos integrado un equipo de asesores de ventas, capa-

ces de apoyar al cliente en el desarrollo de sus negocios. Las visitas periódicas que se realizan al cliente, se refuerzan con las herramientas tecnológicas con que contamos, nuestro portal corporativo nos permite interactuar con ellos y conocer sus inquietudes y, de esta forma, brindar un mejor servicio.

Nuestros clientes tienen a su disposición líneas telefónicas gratuitas para atender sus diversas inquietudes en relación con sus pedidos, operaciones y los productos Moctezuma que les ofrecemos. Consideramos que damos una respuesta rápida, ya que la primera atención a ellas se da dentro de las primeras 48 hrs. de ser recibidas, nuestro objetivo es mantener esta rápida respuesta. Con el apoyo de nuestra área de mercadotecnia, dimos atención a más de 500 clientes a lo largo del año 2013.

La División Cemento ha realizado avances en una plataforma de comunicación vía internet con los distribuidores, en la que podrán ingresar, dar seguimiento y realizar transacciones, incluyendo todo lo relativo a sus pedidos, estados de cuenta, etcétera, lo que nos pone a la vanguardia con esta comunicación en ambas vías. Para esta plataforma hemos realizado una inversión importante en materia informática.

Adicionalmente, contamos con una dirección de correo electrónico para mantener comunicación con nuestros clientes y los asesores de venta que son nuestro contacto directo con el cliente.

El servicio al cliente, es un frente en el que no permitimos relajarnos, contamos con auditores externos e internos en que nos apoyamos para mantener nuestra certificación ISO 9000; a fin de reforzar estas actividades, las reforzamos con una encuesta anual que se aplica a

Consideramos que damos una respuesta rápida a las llamadas telefónicas, ya que la primera atención a ellas se da dentro de las primeras 48 hrs. de ser recibidas, nuestro objetivo, es mantener esta rápida respuesta. Con el apoyo de nuestra área de mercadotecnia, dimos atención a más de 500 clientes a lo largo del año 2013.





nuestros clientes y que es una poderosa herramienta de comunicación y conocimiento del grado de satisfacción que logramos. En la encuesta hacemos una serie de preguntas que van desde la atención de los funcionarios y empleados, la frecuencia con que se les visita, si son o no atendidas sus dudas o quejas (en caso de existir); esta información se guarda de manera confidencial y se canaliza a los gerentes, haciendo las observaciones genéricas de los puntos a corregir y mejorar. En casos específicos donde hay involucramiento del administrador de mercado, se hace de manera puntual y formal. La herramienta ha sido de gran utilidad para que los clientes hagan sugerencias y propuestas de mejora de servicio, las que se analizan para implementaron los cambios que correspondan a la brevedad.

En nuestra División Cemento, realizamos anualmente una convención con la participación de nuestros clientes destacados, un gran número de ellos, acude acompañado de su familia, lo que contribuye a una mayor unión e identificación con la filosofía de negocios de Cementos Moctezuma.

Cementos Moctezuma, en el marco de la celebración de su septuagésimo aniversario, reconoció la antigüedad de sus clientes por cada 5 años de relación de negocios. El cliente de mayor antigüedad fue de 35 años consecutivos.

También para ellos, en la División Cemento desarrollamos cursos diseñados y dirigidos específicamente para nuestros clientes, que se imparten en algunos campus del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente.

riores de Monterrey, en los que se les brindan conocimientos, técnicas y herramientas de negocios que apoyen la gestión de sus empresas. Hemos tratado temas muy importantes para ellos, como leyes y normativas fiscales, nuevas reglamentaciones de pesos y dimensiones, manejo del mercado, manejo de la marca y dar información sobre el mercado en que están inmersos respecto a la competencia, con ello hacemos un solo equipo de trabajo y comunicación. Estos cursos han sido muy bien calificados por nuestros clientes. Muestra del éxito de estos cursos, es que contamos con la participación consistente de distribuidores que representan alrededor del 70% de nuestro volumen de ventas.

Esta cercanía ha sido reconocida por nuestros clientes como un factor determinante que nos diferencia de otros participantes de la in-

dustria, por ello, redoblamos esfuerzos para mejorar constantemente nuestro servicio y que nuestro cliente tenga la confianza que siempre estaremos presentes para apoyarlo.

Debido a la constante y duradera relación de negocios que la División Cemento mantiene con sus distribuidores, en 2013 aplicamos importantes esfuerzos para difundir entre ellos nuestro Código de Conducta Ética, enfatizando los temas de respeto y protección a los derechos humanos, no discriminación, y la dignidad humana como premisa esencial en nuestras relaciones de negocio. Se les entregó en dispositivos Compact Disc y se puso a su disposición por vía de nuestro sitio en Internet este importante documento, asimismo, se puso a su disposición líneas telefónicas en las que pueden denunciar cualquier tipo de infracción o conducta no ética.



Debido a la constante y duradera relación de negocios que la División Cemento mantiene con sus distribuidores, en 2013 aplicamos importantes esfuerzos para difundir entre ellos nuestro Código de Conducta Ética.



En la División Concreto, nos ocupamos de la colaboración con nuestros clientes, trabajamos por mejorar nuestro servicio: semanalmente y por regiones realizamos juntas de servicio en que intervienen las áreas directa o indirecta involucradas como servicio, comercial, calidad e incluso mantenimiento. En estas juntas se analizan los hechos de la semana anterior y se calendarizan los eventos para la semana en curso y con los clientes se hace una junta semanal para revisar incidencias y hacer una programación semanal muy en detalle, especialmente considerando que cada cliente de la División Concreto tiene un proyecto de construcción personalizado.

Más allá del producto y el precio de nuestros concretos, lo que más valoran nuestros clientes es la atención personalizada, cuando

marcan por teléfono, no los atiende una máquina, los atiende una persona capaz de resolver sus problemas, esa es nuestra nota distintiva en el mercado.

En cuanto al grado de satisfacción del cliente de los clientes de Concretos Moctezuma, recogemos sus inquietudes a través de nuestro portal corporativo y buscamos atender en tiempo récord cada requerimiento de los clientes. Adicionalmente utilizamos nuestro sistema de calidad ISO 9000, a cargo de un departamento y contamos con auditores internos y externos para renovar la certificación; los auditores internos, de manera mensual elaboran un informe y hacen encuestas de satisfacción del cliente, el informe se estudia cada mes para evaluar el desempeño a nivel región e incluso a nivel planta.

GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestros 70 años de historia son posibles gracias a que contamos con sólidos órganos encargados de vigilar nuestras operaciones, salvaguardando los bienes de nuestra compañía y brindar la confianza necesaria a nuestros accionistas.

Así como Corporación Moctezuma ha mantenido una constante evolución, nuestro Gobierno Corporativo también se ha actualizado a las necesidades de nuestros tiempos y visualizando hacia el futuro.

Como empresa legalmente constituida en México y como Sociedad Anónima Bursátil que cotiza en Bolsa Mexicana de Valores, nuestro actuar se rige por diversas leyes como son: la Ley General de Sociedades Mercantiles y la Ley del Mercado de Valores, entre otras, ordenamientos que establecen los lineamientos para la administración de nuestra compañía. En el artículo 23 de la Ley del Mercado de Valores,

se establece que la administración de las sociedades anónimas bursátiles se encomienda a un consejo de administración y a un director general y es este mismo ordenamiento, el que señala las funciones que se les encomiendan.

Contamos con un sistema de control interno que vigila la integridad de los activos de la Compañía, así como el cumplimiento de las decisiones que toman el Consejo de Administración, la Dirección General y los Directivos Relevantes, además de establecer y dar adecuado cumplimiento a los controles necesarios.

Los órganos de administración de Corporación Moctezuma y auxiliares son los siguientes:

- Consejo de Administración
- Comité de Prácticas Societarias y Auditoría
- Comité Ejecutivo
- Director General
- Dirección de Auditoría Interna

Consejo de Administración

La Administración y representación de La Sociedad estará a cargo de un Consejo de Administración formado por el número de miembros propietarios y, en su caso, por los suplentes que determine la Asamblea General Ordinaria de Accionistas hasta un máximo de 21 consejeros, de los cuales, cuando menos el 25%, deberán ser independientes de conformidad con los requisitos que señala la Ley del Mercado de Valores en el entendido de que los eventuales consejeros suplentes de los consejeros independientes deberán tener este mismo carácter. El Consejo de Administración designará a un secretario que no formará parte de dicho órgano social.

Para llevar a cabo sus funciones, el Consejo de Administración, contará con el auxilio de los comités que establezca para tal efecto. En el desempeño de las actividades de vigilancia el Consejo de Administración se auxiliará de uno o más comités que desarrollen las actividades en materia de prácticas societarias y de auditoría.

El Consejo de Administración de Corporación Moctezuma, conformado por prestigiados profesionistas, que cuentan con amplia experiencia en la industria del cemento, sesiona, al menos, 4 veces al año. Está integrado por 8 miembros, de los cuales, 4 tienen la calidad de independientes; es decir, el 50% de sus integrantes, por encima del 25% que establece, como mínimo, la legislación aplicable.

En Asamblea de Accionistas celebrada el 10 de abril de 2013, se ratificó a los miembros del Consejo, quedando conformado de la siguiente manera:

CORPORACIÓN MOCTEZUMA	
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	
CONSEJEROS PATRIMONIALES	
CONSEJEROS PROPIETARIOS	CONSEJEROS PROPIETARIOS
ENRICO BUZZI (PRESIDENTE) Ingeniero Civil con 49 años de experiencia en la industria cementera y con una antigüedad de 21 años como consejero de La Emisora.	LUIGI BUZZI
JUAN MOLINS AMAT Ingeniero Civil con 47 años de experiencia en la industria cementera y con una antigüedad como consejero de La Emisora de 24 años.	CARLOS MARTÍNEZ FERRER
PIETRO BUZZI Contador Público con 30 años de experiencia en la industria cementera y con una antigüedad de 10 años como consejero de La Emisora.	BENEDETTA BUZZI
ENRIC DE BOBES PELLICER Ingeniero industrial, cuenta con 23 años de experiencia en la industria cementera, fue nombrado como consejero propietario de La Emisora en el año 2010.	SALVADOR FERNÁNDEZ CAPO

CONSEJEROS INDEPENDIENTES

CONSEJEROS PROPIETARIOS	CONSEJEROS PROPIETARIOS
ROBERTO CANNIZZO CONSIGLIO Licenciado en Derecho, cuenta con 31 años como consultor en la industria cementera y 24 años participando dentro del Consejo de Administración de La Emisora.	ADRIÁN ENRIQUE GARCÍA HUERTA
ANTONIO COSÍO ARIÑO Ingeniero Civil con más de 52 años de experiencia en la industria de la construcción y con una antigüedad como consejero de La Emisora de 8 años.	ANTONIO COSÍO PANDO
ALFONSO SALEM SLIM Ingeniero Civil con 27 años de experiencia en la industria de la construcción y con una antigüedad de 16 años como consejero de La Emisora.	ANTONIO GÓMEZ GARCÍA
CARLO CANNIZZO RENIÚ Licenciado en Derecho, con experiencia en el sector y con una antigüedad de 10 años como consejero de La Emisora.	STEFANO AMATO CANNIZZO
MARCO CANNIZZO SAETTA (*) Secretario del Consejo de Administración (*) No miembro del Consejo de Administración	

También en la mencionada Asamblea, se designó al Señor Enrico Buzzi como Presidente del Consejo de Administración y al Señor Marco Cannizzo Saetta como Secretario, no miembro del Consejo de Administración.

En la misma Asamblea, se informó que los miembros, tanto propietarios, como suplentes del Consejo de Administración, renunciaron a percibir emolumentos durante el periodo para el cual fueron electos.

Conforme a la legislación vigente, entre las principales funciones del Consejo de Administración se pueden mencionar:

- Establecer estrategias generales para la conducción del negocio
- Aprobar políticas uso y goce de bienes de Emisora
- Operaciones con Personas Relacionadas y Políticas
- Aprobar operaciones extraordinarias (+5% del activo total o del pasivo total)
- Políticas para créditos a Personas Relacionadas
- Dispensas para que Consejero o Directivo tome oportunidades de negocio que podría hacer Emisora
- Lineamientos en materia de Control Interno
- Aprobar Políticas Contables
- Aprobar Estados Financieros de la Emisora y Subsid.
- Contratación de Auditor Externo
- Informes a la Asamblea de Accionistas
- Vigilar la conducción del negocio
- Vigilar los riesgos
- Nombrar al Director General, su retribución y sus facultades
- Aprobar políticas designación y remuneración de directivos relevantes
- Determinar acciones para subsanar irregularidades



Para apoyar en sus funciones al Consejo de Administración, contamos con el siguiente órgano de control interno: Comité de Prácticas Societarias y de Auditoría

La Compañía, ha decidido que la vigilancia de La Sociedad esté a cargo un Comité de Prácticas Societarias y de Auditoría, con las funciones que la Ley del Mercado de Valores establece y, que en los estatutos sociales contempla, puedan ser realizadas por uno o más comités.

El Comité de Prácticas Societarias y de Auditoría reporta directamente a la Asamblea de Accionistas; está integrado exclusivamente por consejeros independientes y sesiona al menos cuatro veces al año, previamente a la celebración del Consejo de Administración.

Durante el año 2013, el Comité de Prácticas Societarias y Auditoría se integró de la siguiente manera:

COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS Y DE AUDITORÍA

ANTONIO COSÍO ARIÑO	PRESIDENTE
ROBERTO CANNIZZO CONSIGLIO	MIEMBRO
CARLO CANNIZZO RENIÚ	MIEMBRO

La Ley de Mercado de Valores señala como funciones del Comité de Prácticas Societarias y Auditoría:

- Puede convocar a Asambleas Accionistas
- Dar opinión e informar anualmente al Consejo de Administración sobre dispensas para que Personas Relacionadas aprovechen oportu-

tidades de negocio que correspondan a Emisora, Subsidiarias o Filiales. Decidir sobre operaciones mayores al activo total

- Opina sobre Ofertas Públicas de Adquisición (OPA's) para opinión del Consejo al Mercado
- Opinar sobre precios menores a los que establecen normas en OPA's
- Opinión sobre OPA's que busquen tenencia de más de 30% y menos de 50%, para modificar porcentaje mínimo a adquirir.
- Evaluar desempeño del Auditor Externo. Reunirse con auditor al menos 1 vez por año y analizar dictamen
- Analizar y discutir estados financieros para recomendar su aprobación al Consejo, o no
- Informar a Consejo sobre control interno y auditoría interna: situación e irregularidades encontradas
- Elaborar opinión sobre informe de Director General a Consejo y Asamblea acerca veracidad de información
- Vigilar que operaciones con Personas Relacionadas o relevantes en monto se ajusten a las autorizaciones necesarias según Ley del Mercado de Valores
- Requerir a Directivos Relevantes y empleados reportes sobre la información financiera y cualquiera otra necesaria
- Investigar incumplimientos a Ley del Mercado de Valores, acuerdos, etc.
- Vigilar que Director General y Directivos Relevantes cumplan acuerdos de Consejo y Asambleas de Accionistas
- Vigilar mecanismos p/cumplir normatividad aplicable a Emisora y Subsidiarias

- Solicita opinión de expertos independientes si lo juzga necesario o por mandato LMV en OPA's y frente a operaciones con Personas Relacionadas de compra/venta o garantías por 10% o más del AT previo a autorización del Consejo de Administración
- Informa sus observaciones sobre desempeño Directivos Relevantes
- Opina e informa sobre operaciones con personas relacionadas
- Opina e informa sobre paquetes de remuneración integral a Director General y Directivos Relevantes
- Opina sobre la designación y/o destitución del Director General y su remuneración integral para efectos de autorización por Consejo de Administración
- Dar seguimiento a riesgos de la Emisora y Subsidiarias, si Consejo le asigna la función
- Recibir del Director General, propuestas para auditoría externa, control interno y auditoría interna
- Opinar sobre relevancia de daños y perjuicios que impliquen responsabilidad para que Consejo decida conveniencia de acciones.
- Solicitar reuniones periódicas con Directivos Relevantes e información necesaria para sus funciones
- Puede convocar a Asambleas Accionistas
- Da opinión a Consejo sobre dispensas para que Personas Relacionadas aprovechen oportunidades de negocio que correspondan a Emisora, Subsidiarias o Filiales.

- Decidir sobre operaciones mayores del 5% de activo total
- Solicita opinión de expertos independientes si lo juzga necesario o por mandato de la Ley del Mercado de Valores

Comité Ejecutivo

Órgano de control interno, que se integra por consejeros y el Director General, se reúne de forma trimestral, previamente a la junta del Consejo de Administración; es el Comité Ejecutivo donde se revisan todas las operaciones de la compañía y apoya al Consejo de Administración en el desarrollo de sus actividades. El Comité Ejecutivo, durante el año 2013, se conformó de la siguiente manera:

COMITÉ EJECUTIVO	
ENRICO BUZZI	CONSEJERO PROPIETARIO
JUAN MOLINS AMAT	CONSEJERO PROPIETARIO
PIETRO BUZZI	CONSEJERO PROPIETARIO
ENRIC DE BOBES PELLICER	CONSEJERO PROPIETARIO
CARLOS MARTÍNEZ FERRER	CONSEJERO SUPLENTE
LUIGI BUZZI	CONSEJERO SUPLENTE
BENEDETTA BUZZI	CONSEJERO SUPLENTE
SALVADOR FERNÁNDEZ CAPO	CONSEJERO SUPLENTE
PEDRO CARRANZA ANDERSEN	DIRECTOR GENERAL

sos, que genera riqueza para nuestros accionistas y da pleno cumplimiento a la legislación. Nuestro experimentado equipo de auditoría interna, trabaja todos los días para que los controles internos con que contamos, sean congruentes con la evolución de Corporación Moctezuma.

En este 2013 que celebramos nuestros primeros 70 años, podemos decir que contamos con la estructura adecuada para continuar con nuestra historia de éxito, con la garantía que los recursos con que contamos, son administrados de manera clara, eficiente, brindando los mejores beneficios a todos quienes conformamos esta gran familia.

Dirección General

La dirección de las operaciones cotidianas de la Compañía ha sido confiada al licenciado Pedro Carranza, quien ha desempeñado diversas responsabilidades en Corporación Moctezuma a lo largo de los últimos 19 años y llevado la dirección general por los últimos 5 años.

Dirección de Auditoría Interna

Fue creada en 2007 como apoyo a los procesos de Gobierno Corporativo, ayuda al Comité de Prácticas Societarias y Auditoría en la verificación de los controles internos, adicionalmente, colabora con el Consejo de Administración en el establecimiento de los controles adecuados.

Conforme a la Ley del Mercado de Valores en su artículo 2 Fr. IV, son directivos relevantes, el director general de una emisora, personas físicas que ocupando un empleo, cargo o comisión en ésta o en personas morales que la emisora controle o que la controlen adopten decisiones que trasciendan de forma significativa en la situación administrativa, financiera, operacional o jurídica de la propia Emisora o del grupo empresarial al que ésta pertenezca, sin que en esta categoría se incluya a consejeros. Los principales directivos de Corporación Moctezuma son:

CORPORACIÓN MOCTEZUMA**DIRECTIVOS RELEVANTES****AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013****PEDRO CARRANZA ANDRESEN**

Director General

Cuenta con 19 años de antigüedad en la Empresa y experiencia en la industria cementera de 23 años.

MANUEL RODRÍGUEZ LOMELÍ

Director de Recursos Humanos

Cuenta con 18 años de antigüedad en La Empresa y una experiencia en la industria cementera de 33 años.

LUIZ CARLOS ORTIZ DE CAMARGO

Director de Finanzas y Administración

Tiene 8 años de antigüedad en La Empresa.

MARIO FESTUCCIA

Director Técnico

Tiene 18 años de antigüedad en La Empresa y una experiencia en la industria del cemento de 18 años.

SECONDINO QUAGLIA

Director Planta Tepetzingo

Cuenta con 1 año de antigüedad en la Empresa, tiene 39 años de experiencia internacional en la industria cementera

MIGUEL GUILLERMO BAROJAS AMADOR

Director de Planta Apazapan Cuenta con una antigüedad de 18 años en La Empresa. Tiene experiencia de 21 años en la Industria Cementera.

OCTAVIO ADOLFO SENTIES GONZÁLEZ

Director de Planta Cerritos

Tiene 19 años de antigüedad en La Empresa. Su experiencia en la industria cementera es de 23 años.

CORPORACIÓN MOCTEZUMA**DIRECTIVOS RELEVANTES****AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013****FÉLIX ARTURO CUEVAS MIGUEL**

Director de Auditoría Interna

Cuenta con 31 años de antigüedad en la Empresa y una experiencia de 35 años en la industria cementera.

JOSÉ MARÍA BARROSO RAMÍREZ

Director Comercial Cemento

Cuenta con 4 años de antigüedad en La Empresa y 33 años de experiencia en la industria cementera.

ALEJANDRO DEL CASTILLO

Director de Logística

Tiene 15 años de antigüedad en la Empresa, así como 20 años de experiencia en la industria del cemento.

JUAN CARLOS ZUANI GRIMALDO

Director Corporativo de Asuntos Jurídicos

Cuenta con 15 años de antigüedad en la Empresa y más de 29 años de experiencia en ámbitos legales.

IGNACIO MACHIMBARRENA

Director de Operaciones

Tiene 1 año de antigüedad en la Empresa, en el negocio del cemento tiene más de 28 años de experiencia.

JAIME PRIETO VIZOSO

Director de la División Concreto

Cuenta con 1 año de antigüedad en la Empresa, en el negocio del concreto y áridos tiene más de 17 años de experiencia.

4.14, 4.15, 4.16, 4.17

GRUPOS DE INTERÉS

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN	FORMA DE COMUNICACIÓN	EXPECTATIVA	ACCIONES REALIZADAS
PROVEEDORES	Página web Informe de Sustentabilidad Correo Electrónico Canal de Denuncia Moctezuma	Permanente	Mantener relaciones cordiales, cumpliendo con los términos establecidos	Puesta en marcha del Código de Conducta Ética Activación del Canal de Denuncia Moctezuma
DISTRIBUIDORES	Página web Línea 01 800 Correo Electrónico Canal de Denuncia Moctezuma	Permanente	Establecer relaciones de negocio de largo plazo bajo una filosofía de ganar-ganar	Puesta en marcha del Código de Conducta Ética Activación del Canal de Denuncia Moctezuma
EMPLEADOS	Comunicados Internos Tableros Newsletter Revista Interna "Voz Moctezuma" Buzón de Quejas y Sugerencias Banners Correo Electrónico Canal de Denuncia Moctezuma	Permanente	Mantenernos como una empresa comprometida con el desarrollo de nuestro capital humano, brindándoles un adecuado ambiente de trabajo que favorezca su desarrollo en todos los ámbitos de su vida.	Puesta en marcha y capacitación sobre el Código de Conducta Ética Fomento de la participación activa en la revista Voz Moctezuma Activación del Canal de Denuncia Moctezuma Continuidad en el proceso de certificación Great Place to Work
COMUNIDAD	Página web Informe de Sustentabilidad	Permanente	Apoyar el desarrollo de las comunidades en que estamos inmersos, manteniendo una sana convivencia con nuestros vecinos.	Continuidad en los programas de apoyo a la comunidad.
CLIENTES	Sistema Informático Línea 01 800 Correo Electrónico para atención técnica Correo Electrónico Canal de Denuncia Moctezuma	Permanente	Ofrecer productos que cumplan con los estándares de calidad y satisfagan sus necesidades.	Activación del Canal de Denuncia Moctezuma. Programas de control de calidad de los productos que ofrecemos al mercado que nos permiten identificar desviaciones.
GOBIERNO	Foros de Participación Informe de Sustentabilidad	Permanente	Brindar pleno cumplimiento a la legislación, colaborando al desarrollo de las comunidades y, en general, del país.	Participación en Cámaras y Asociaciones. Pleno cumplimiento a la legislación vigente.
ACCIONISTAS	Asambleas Informe Anual Financiero Informe Anual de Sustentabilidad Reportes Anual y Trimestrales Página web	Trimestral y Anual	Brindar un manejo adecuado y transparente de los recursos que nos son encomendados para ofrecer óptimos resultados.	Entrega oportuna de reportes. Visitas a las instalaciones de la organización





ÍNDICE GRI

GRI	INDICADOR	SECCIÓN	PÁGINA	NIVEL DE REPORTE
1	Estrategia y Análisis			
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sustentabilidad para la organización y su estrategia.	Mensaje del Director	7-9	Completo
1.2	Descripción de los impactos, riesgos y oportunidades.	Mensaje del Director	7-9	Completo
2	Perfil de la organización.			
2.1	Nombre de la organización.	Perfil Compañía	3	Completo
2.2	Principales marcas, productos y servicios.	Desempeño Económico Sección Comercial	43-45	Completo
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (joint ventures).	Perfil Compañía	4	Completo
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	Perfil Compañía	3	Completo
2.5	Países en los que opera la organización.	Perfil Compañía y Desempeño Económico	3, 39	Completo
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Perfil Compañía	3	Completo
2.7	Mercados servidos.	Perfil Compañía Desempeño Económico	5, 39	Completo
2.8	Dimensiones de la organización.	Perfil Compañía, Desempeño Económico y Laboral	3, 24, 37	Completo
2.9	Cambios significativos durante el período cubierto por el reporte en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.	Perfil Compañía	6	Completo
2.10	Premios y distinciones recibidos en 2013.			No Disponible

GRI	INDICADOR	SECCIÓN	PÁGINA	NIVEL DE REPORTE
3	Parámetros			
3.1	Período cubierto por la información contenida en el informe.	Perfil Compañía	26	Completo
3.2	Fecha del informe anterior más reciente.	Perfil Compañía	5	Completo
3.3	Ciclo de presentación de los informes.	Perfil Compañía	5	Completo
3.4	Contacto para cuestiones relativas al informe.	Perfil Compañía	6	Completo
3.5	Definición de los contenidos del informe.			Completo
3.6	Cobertura del informe (países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores, etc.).	Perfil Compañía	6	Completo
3.7	Limitaciones de alcance o cobertura en el contenido del informe.	Perfil Compañía	3-6	Completo
3.8	Base para influir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.			No Aplica
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos aplicados en la recopilación de indicadores y demás información.	Perfil Compañía	3-6	Completo
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).			No Aplica
3.11	Cambios significativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	Perfil Compañía	6	Completo
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria.	Índice GRI	59-66	Completo
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.			No Disponible
	Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés			
4.1	Estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión en la organización.	Gobierno Corporativo	50-57	Completo
4.2	Indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo en la organización.	Gobierno Corporativo	50-57	Completo
4.3	Indicar el número de consejeros independientes.	Gobierno Corporativo	52	Completo
4.4	Mecanismos con que cuentan accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.			No Disponible
4.5	Indique el vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos.			No Disponible
4.6	Indique los procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.			No Disponible
4.7	Indique los procedimientos de determinación de la composición, capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno y sus comités, incluida cualquier consideración sobre el sexo y otros indicadores de diversidad.	Gobierno Corporativo	50-57	Completo
4.8	Indicar las declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social y el estado de su implementación.	Misión, Visión, Valores	2	Completo



GRI	INDICADOR	SECCIÓN	PÁGINA	NIVEL DE REPORTE
4.9	Indique los procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, así como los riesgos y oportunidades.	Gobierno Corporativo	50-57	Completo
4.10	Indique los procedimientos para evaluar el desempeño del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	Gobierno Corporativo	50-57	Completo
4.11	Medidas adoptadas respecto a prevención de riesgos.	Todo el Texto	3-58	Completo
4.12	Señale los principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	Desempeño Social	10-17	Completo
4.13	Nombre las asociaciones u organizaciones gremiales en las que la organización pertenezca y/o entes nacionales o internacionales a las que apoya.	Desempeño Social	15	Completo
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	Grupos de Interés	58	Completo
4.15	Forma en que se identifican y seleccionan los grupos de interés con que la organización se compromete.	Grupos de Interés	58	Completo
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	Grupos de Interés	58	Completo
4.17	Indique las principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en que la organización ha respondido en el informe.	Grupos de Interés	58	Completo
Indicadores de Desempeño Económico				
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	Desempeño Económico	37	Completo
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.			No Disponible
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	Desempeño Laboral	23, 35	Completo
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	Desempeño Económico	41	Completo
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Desempeño Laboral	25	
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Desempeño Económico	39	Parcial. Se informan la proporción, más no se cuenta con política.
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Desempeño Laboral	26-27	Parcial se informa proporción local. Pendiente de desarrollar el procedimiento.
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	Desempeño Social	10-16	Completo



GRI	INDICADOR	SECCIÓN	PÁGINA	NIVEL DE REPORTE
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.			No Disponible
	Indicadores de Desempeño Ambiental			
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	Desempeño Ambiental	18-20	Completo
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	Desempeño Ambiental	18-20	Completo
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	Desempeño Ambiental	18-20	Completo
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	Desempeño Ambiental	18-20	Completo
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	Desempeño Ambiental	18-20	Completo
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.			No aplica a nuestros productos
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	Desempeño Ambiental	18-20	Completo
EN8	Captación total de agua por fuentes.	Desempeño Ambiental	18-22	Completo
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	Desempeño Ambiental	22	Completo
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	Desempeño Ambiental	22	Completo
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.			No Aplica
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.			No Aplica
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.			No Disponible
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.			No Disponible
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.			No Disponible
EN16	Emissiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	Desempeño Ambiental	18, 20, 21	Completo
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	Desempeño Ambiental	18, 20, 21	Completo
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	Desempeño Ambiental	20-21	Completo
EN19	Emissiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.			No Disponible
EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	Desempeño Ambiental	18, 20, 21	Completo
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	Desempeño Ambiental	22	Completo
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	Desempeño Ambiental	22	Completo
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	Desempeño Ambiental	22	Completo



GRI	INDICADOR	SECCIÓN	PÁGINA	NIVEL DE REPORTE
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.			No Aplica
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	Desempeño Ambiental	22	Completo
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	Desempeño Ambiental	17-22	Completo
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.			No Disponible
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.			No Disponible
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	Desempeño Ambiental	17-22	Completo
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.			No Disponible
Indicadores de Desempeño de Prácticas Laborales y Ética del Trabajo				
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.	Desempeño Laboral	24-25	Completo
LA2	Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	Desempeño Laboral	24	Completo
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.			No Disponible
LA15	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.			No Disponible
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	Desempeño Laboral	27	Completo
LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.			No Disponible
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	Desempeño Laboral	33	Completo
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	Desempeño Laboral	24	Completo
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	Desempeño Laboral	23-35	Completo
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.			No Disponible
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.	Desempeño Laboral	31-32	Completo
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	Desempeño Laboral	31-32	Completo

GRI	INDICADOR	SECCIÓN	PÁGINA	NIVEL DE REPORTE
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por sexo.			No Disponible
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Gobierno Corporativo	50-57	Completo
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	Desempeño Laboral	25	Completo
Indicadores de Desempeño de Derechos Humanos				
HR1	Porcentaje y número total de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas que incorporen preocupaciones en materia de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.			No Disponible
HR2	Porcentaje de los proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.			No Disponible
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	Desempeño Laboral	28-32	Parcial. No se tiene cuantificado el total de horas dedicadas a la formación en derechos humanos.
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	Desempeño Laboral	30	Completo
HR5	Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.			No Disponible
HR6	Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.	Desempeño Laboral	28-30	Completo
HR7	Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.	Desempeño Laboral	28-30	Completo
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.			No Disponible
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	Desempeño Laboral	30	Completo
HR10	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	Desempeño Laboral	28-30	Completo
HR11	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales.	Desempeño Laboral	30	Completo



GRI	INDICADOR	SECCIÓN	PÁGINA	NIVEL DE REPORTE
Indicadores de Desempeño de Sociedad				
S01	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	Desempeño Social	10-16	Completo
S09	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	Desempeño Social	10-16	Completo
S010	Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	Desempeño Social	10-12	Completo
S02	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.			No Disponible
S03	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	Desempeño Social	16	Completo
S04	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	Desempeño Social	16	Completo
S05	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	Desempeño Social	15	Completo
S06	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	Desempeño Social	15	Completo
S07	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.			No Disponible
S08	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.			No Disponible
Indicadores del Desempeño de la Responsabilidad Sobre Productos				
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	Sección Comercial	43-45	Completo
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.		65	No hubo incidentes y se estima que no hay impacto de los productos respecto a la salud y seguridad durante su ciclo de vida.
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	Sección Comercial	43-49	Completo
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.			No Aplica
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	Sección Comercial	49	Completo
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.			No Disponible



GRI	INDICADOR	SECCIÓN	PÁGINA	NIVEL DE REPORTE
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.			No Aplica
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.			No Disponible
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.			No Disponible

CONTACTO:

Rogelio González Valverde

gonzalez.rogelio@cmoctezuma.com.mx

www.cmoctezuma.com.mx

